

BÚSQUEDA

Revista científica en economía y desarrollo

PARTICIPA YA!!!

Concurso

EXPLORADORES DEL CONOCIMIENTO

PRIMERA VERSION 1 – 2025

11 - 25 JUL

23:59 HR

¡Conviértete en un Explorador del Conocimiento! Participa en el concurso académico de la revista BÚSQUEDA, elige un artículo, crea un video resumen creativo y compártelo con el mundo. ¡Premios, visibilidad y reconocimiento te esperan!

**INSTITUTO DE ESTUDIO SOCIALES Y ECONÓMICOS
IESE**

Revista científica en economía y desarrollo



CONVOCATORIA
CONCURSO ACADÉMICO “EXPLORADORES DEL CONOCIMIENTO”
Primera versión 1 – 2025

1. INTRODUCCIÓN

La revista científica BÚSQUEDA del Instituto de Estudios Sociales y Económicos (IESE), convoca a estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Mayor de San Simón (UMSS) a participar en el concurso académico “Exploradores del Conocimiento”, una iniciativa que busca fomentar la lectura crítica, la divulgación académica y el desarrollo de habilidades comunicacionales en formato audiovisual.

2. OBJETIVO

Fomentar el interés por la investigación científica, promoviendo la lectura comprensiva de artículos académicos de la revista BÚSQUEDA y su interpretación creativa a través de contenidos digitales breves que permitan acercar el conocimiento económico a una comunidad más amplia.

3. PARTICIPANTES

- Dirigido a estudiantes y egresados del área de Ciencias Económicas.
- Individual o en grupos de 3 personas (Se deberá contar con matrícula vigente de la gestión 2025)
- Deben seleccionar un artículo de la revista “**BÚSQUEDA N 51, 52, 53, 54, 55, 56**” Crear un video resumen con enfoque académico y visualmente atractivo.

4. DINÁMICA DEL CONCURSO

1. Los participantes seleccionarán uno de los artículos publicados en la revista se proporcionará el enlace al repositorio: <https://revistas.umss.edu.bo/index.php/busqueda/index>
2. Deberán elaborar un video resumen de máximo 2 minutos, que comunique de manera clara, precisa y creativa:
 - Tema central del artículo.
 - Metodología y hallazgos clave.
 - Relevancia económica y social del contenido.
3. Incluir una llamada a la acción del tipo: “Lee el artículo completo en la revista BÚSQUEDA”.
4. Los videos deberán ser enviados a la organización del concurso en el siguiente formulario para su publicación en las redes sociales oficiales de la revista BÚSQUEDA (TikTok, Facebook, you tube e Instagram). <https://forms.gle/7jTDMo9FS3ZaaRCw7>
5. Los participantes deberán compartir el video oficial desde la cuenta de la revista hacia sus redes, grupos, aulas o contactos.



5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los videos serán evaluados mediante una rúbrica técnica que contempla los siguientes criterios:

Criterio	Porcentaje
Claridad conceptual y fidelidad al artículo	30%
Originalidad y creatividad del enfoque	20%
Edición y calidad visual	20%
Interacción obtenida (likes, comentarios, compartidos en la cuenta de BÚSQUEDA)	30%

El jurado estará compuesto por miembros del comité editorial de la revista BÚSQUEDA y docentes investigadores.

6. PREMIOS

1. Primer lugar:

- Reconocimiento oficial firmado por IESE – Facultad de ciencias economicas.
- Certificado de primer lugar.
- Publicación del video como material destacado en la web oficial de la revista.
- Kit académico premium (libro especializado + pendrive + libreta + materiales).
- Pase directo al curso de redaccion cietifica avanzada organizada por el Instituto de Estudios Sociales y Economicos IESE-FCE.

2. Segundo lugar:

- Certificado de segundo lugar.
- Publicación destacada del video en las redes de la revista.
- Kit académico intermedio (libro especializado).
- Pase directo al curso de redaccion cietifica avanzada organizada por el Instituto de Estudios Sociales y Economicos IESE-FCE.

3. Mención especial (mejor edición o creatividad):

- Certificado de segundo lugar.
- Publicación destacada del video en las redes de la revista.
- Pase directo al curso de redaccion cietifica avanzada organizada por el Instituto de Estudios Sociales y Economicos IESE-FCE.

7. INSCRIPCIÓN Y ENVÍO

- Las inscripciones se realizarán mediante formulario digital: [insertar enlace]
- El plazo máximo para el envío del video será hasta el [colocar fecha].
- El video debe enviarse al correo oficial de la revista: [revistabúsqueda@ejemplo.com] o por formulario de carga en línea.



8. CRONOGRAMA

Fase	Fechas
Lanzamiento de convocatoria	10 de julio
Recepción de videos	11 – 25 de julio
Publicación de videos en redes	28 – 31 de julio
Periodo de votación/interacción	1 – 8 de agosto
Evaluación y deliberación	11 – 15 de agosto
Anuncio de ganadores	18 de agosto

9. CONSIDERACIONES FINALES

- Todos los videos deben respetar normas éticas, de derechos de autor y no contener contenido ofensivo, inexacto o manipulado.
- La participación implica la cesión no exclusiva de derechos de uso del video a la revista BÚSQUEDA, con fines académicos y promocionales.
- Cualquier situación no contemplada en la presente convocatoria será resuelta por el comité organizador.

Cochabamba, julio de 2025

IESE
UNIVERSIDAD
MAYOR DE SAN SIMÓN
Ciencia y Conocimiento desde 1838

Mgtr. Fernando Gonzales Fernandez

EDITOR

BÚSQUEDA

REVISTA CIENTÍFICA EN ECONOMÍA Y DESARROLLO



Escanea en qr para poder llenar el formulario



SIGUENOS EN NUESTROS CANALES Y REDES SOCIALES OFICIALES

- 🌐 Sitio Web: <https://revistas.umss.edu.bo/index.php/busqueda/index>
- ✉ Gmail: busqueda@umss.edu
- 📱 WhatsApp: <https://chat.whatsapp.com/Lr8tuQWG4Q846a2GE95Dyf>
- 📘 Facebook: https://www.facebook.com/profile.php?id=61575952681364&locale=es_LA
- 🌐 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/revista-busqueda-umss-1a30b0374/>
- 📺 You Tube: <https://youtube.com/@revistabusquedaumss?feature=shared>
- 🎵 Tik Tok: tiktok.com/@revistabusquedaum?is_from_webapp=1&sender_device=pc
- 📷 Instagram: https://www.instagram.com/busqueda.revista_umss/