

CONVOCATORIA 1/2024 PARA PUBLICACIÓN DE ARTÍCULOS DE OPINIÓN EN LA REVISTA “BITÁCORA NAVEGANDO EN LOS NEGOCIOS”

La revista de negocios BITÁCORA se complace en anunciar la apertura de su convocatoria para la publicación de artículos de opinión. Estamos en busca de voces apasionadas y conocedoras que deseen compartir sus perspectivas sobre el dinámico mundo de los negocios.

1. ACERCA DE LA REVISTA

La revista “BITACORA Navegando En Los Negocios” (con ISSN) de la Universidad Mayor de San Simón (Cochabamba-Bolivia) es la nueva revista de negocios semestral publicada por la SOCEICOM – Sociedad Científica de Estudiantes de Ingeniería Comercial.

2. OBJETIVO

“La revista BITAGORA tiene como objetivo principal convertirse en un referente informativo y formativo en el ámbito de los negocios, proporcionando a sus lectores contenido de alta calidad que les permita mantenerse actualizados, inspirados e informados sobre las últimas tendencias, estrategias y conocimientos del mundo empresarial. Asimismo, nos comprometemos a formar y transmitir lo mejor para aquellas personas que desean emprender, brindándoles las herramientas y el conocimiento necesarios para convertir sus ideas en realidades exitosas”.

3. PARTICIPANTES

Profesionales, académicos, emprendedores y expertos en diversas áreas del negocio, tales como:

- Marketing
- Finanzas
- Emprendimiento
- Tendencias económicas y financieras
- Innovación
- Gestión y liderazgo
- Tecnología y transformación digital
- Economía
- Recursos Humanos
- Responsabilidad Social Empresarial

4. FORMATO

Artículos que sean:

- Originales y perspicaces.
- Bien escritos y estructurados.
- Apoyados por datos y evidencia.
- Dirigidos a una audiencia de profesionales y estudiantes interesados en los negocios.

5. REQUISITOS

- Originalidad: Los artículos deben ser originales y no haber sido publicados previamente en otros medios.
- Extensión: La extensión recomendada es de entre 1,000 y 2,500 palabras.
- Formato: Los artículos deben estar escritos en un lenguaje claro y accesible, en formato Word o Google Docs.
- Referencias: Incluir referencias y fuentes confiables en formato APA para respaldar los argumentos y datos presentados.
- Biografía: Adjuntar una breve biografía del autor (máximo 150 palabras) junto con una foto reciente.

6. DOCUMENTOS A PRESENTAR

Envía tu artículo en formato Word o PDF y llena el siguiente formulario:

<https://forms.gle/M9Rtmy4mprYyuXCf8>

- Tu nombre completo y cargo profesional.
- Una breve biografía.
- Tu información de contacto.
- Un resumen de tu artículo.



7. PROCESO DE SELECCIÓN

- Recepción de artículos: Enviar su artículo al formulario.
- Revisión: Nuestro comité editorial revisará todos los artículos recibidos y seleccionará aquellos que cumplan con los criterios de calidad y relevancia.
- Notificación: Los autores de los artículos seleccionados serán notificados vía correo electrónico y se les informará sobre los pasos siguientes para la publicación.

8. ¿QUÉ OFRECEMOS?

- La oportunidad de compartir tu conocimiento y expertise con una audiencia de profesionales de negocios.
- Publicación en una revista de negocios de alto impacto.
- Visibilidad en nuestro sitio web y redes sociales.
- La posibilidad de participar en entrevistas y eventos.
- Certificación por parte de la facultad de ciencias económicas por haber publicado en nuestra revista.

9. FECHA LÍMITE:

15 de julio de 2024.

10. PARA MÁS INFORMACIÓN:

Escríbenos a nuestro correo electrónico:

bitagora.scom.umss@gmail.com

Visita nuestra página de Facebook:

<https://www.facebook.com/soceicom.umss/>

Contáctanos a nuestro número de WhatsApp para más detalles:

77984314

No pierdas la oportunidad de contribuir con tus conocimientos y experiencias al crecimiento de nuestra comunidad de negocios.

¡Esperamos tus valiosas aportaciones!

Cochabamba, 6 de junio del 2024.

CARLA PATRICIA LAURA SANGUEZA
DIRECTOR GENERAL

ALEJANDRO VELIZ SALINAS
DIRECTOR EDITORIAL

Walberto Rodrigo Pita Cáceres
DIRECTOR DE OPERACIONES



Luis Ramsés Quinteros Pedrazas
EDITOR EN JEFE

Alvarez Tomas Genesis Roxana
DIRECTOR CREATIVO

Mishel Alizon Rios Ibanez
DIRECTOR DE MARKETING

Edson Cervantes Navia
DIRECTOR INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Diego Fernando Ureña Ortuño
DIRECTOR DE TECNOLOGÍA

Francisco Javier Veliz Mejia
DIRECTOR DE COMERCIALIZACIÓN



Dirección: Campus UMSS Av. Oquendo - Edif. Nuevo Economía, 2do. Piso - Ex Aula 210 Cochabamba - Bolivia

