



Cochabamba, 01 de marzo de 2024

Señor:

Mgtr. Velarde Poma Juan Carlos

DIRECTOR ACADEMICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS (FCE-UMSS)

Presente. –

REF: SOLICITUD DE PUBLICACION DE LOS CURSOS DE FORMACION EN INVESTIGACION Y EL CONCURSO “MI PRIMER ARTICULO CIENTIFICO” EN LAS PAGINAS OFICIALES DE LA F.C.E.

A través de la presente reciba Ud. un cordial saludo y nuestros mejores deseos para continuar desempeñando con éxito sus funciones en nuestra querida Universidad Mayor de San Simón. Me dirijo a su persona en calidad de presidente de la Sociedad Científica de Estudiantes de Ingeniería Comercial (SOCEICOM) con el propósito de expresarle la solicitud de la publicación de los artes informativos respecto a los cursos de formación en investigación y el concurso de “mi primer artículo científico” **el día lunes 4 de marzo de 2024** y fechas posteriores en sus respectivas plataformas oficiales como:

- Página web
- Página de Facebook
- Canales oficiales de difusión de la Facultad de Ciencias Económicas.

Por último, también le informamos que estos cursos serán de gran ayuda para los estudiantes de la facultad de ciencias económicas sobre todo a los que se encuentran en modalidades de titulación. Recalcamos que estos cursos son sin fines de lucro y totalmente gratuito.

Agradecemos de antemano su atención y consideración. Esperamos con optimismo poder trabajar juntos en esta iniciativa y estamos disponibles para responder cualquier pregunta que pueda tener.

Atentamente.



Alejandro Veliz Salinas
Presidente de la SOCEICOM
Cel: 67443423

Organiza:



CONVOCATORIA **MI PRIMER ARTÍCULO CIENTÍFICO** **PRIMERA VERSIÓN 2024**

1. INTRODUCCIÓN

La Sociedad Científica de estudiantes de Ingeniería Comercial SOCEICOM, invita a egresados y estudiantes, de la carrera de ingeniería comercial y ramas afines, a participar del primer concurso "MI PRIMER ARTÍCULO CIENTÍFICO", en su primera versión, evento que se llevará adelante en la modalidad presencial.

Entre las actividades previas al evento principal se tiene el **ciclo de cursos especializado en formación en investigación**.

Con este programa se abarcará las bases esenciales de la investigación, desde la identificación de problemas hasta la comunicación efectiva de resultados. A través de una combinación de teoría y práctica, cada curso está diseñado para fortalecer las habilidades investigativas y fomentar un pensamiento crítico.

Llevando metodologías de investigación, análisis de datos, y cómo desarrollar preguntas de investigación sólidas, al final del ciclo, no solo habrán adquirido conocimientos valiosos, sino también la confianza para abordar desafíos en el ámbito de la investigación. La SOCEICOM de la Universidad Mayor de San Simón, convoca a estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas a participar en los distintos cursos a desarrollarse de acuerdo con los siguientes términos.

2. OBJETIVO

El objetivo esencial es capacitar a los estudiantes en la planificación, ejecución y análisis de investigaciones, así como en la formulación de preguntas de investigación pertinentes. Se busca fomentar el uso de métodos rigurosos y la comunicación efectiva de los resultados. Al finalizar el curso, los participantes contarán con las herramientas necesarias para abordar tanto cuestiones académicas como profesionales mediante la investigación, lo que contribuirá al desarrollo de sus competencias críticas y analíticas.

3. PARTICIPANTES

Podrán participar: Estudiantes que no tengan título en provisión nacional y que pertenezcan a la carrera de ingeniería comercial y/o carreras afines de la Universidad Mayor de San Simón, esto implica solo a las carreras que se encuentran dentro de Facultad de Ciencias Económicas.

4. COSTO

Este evento es para los estudiantes de la facultad de ciencias económicas y es de forma **GRATUITA**.

Organiza:



5. INSCRIPCIÓN AL CONCURSO

Requisitos

Los postulantes a la presente convocatoria deben cumplir con los siguientes requisitos:

1. Pertenecer a la Facultad de Ciencias Económicas (Documento que Certifique la relación con la universidad a través de la presentación de su **matrícula vigente**)
2. No estar cursando una segunda carrera.
3. Idea de investigación (Llenado en el formulario): <https://forms.gle/7ob6yf6pPSYJaDxg8>
4. Llenar el formulario de inscripción habilitado en la página de Facebook de la SOCEICOM: <https://www.facebook.com/soceicom.umss/>
5. Aprobar todos los módulos del ciclo de formación en investigación de la SOCEICOM.

6. CURSO FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN

Los participantes deben inscribirse a los cursos. Aclaramos que deben hacerlo en cada módulo.

N	Temática	Fecha
1	Metodología de la Investigación	18 al 29 de marzo
2	Instrumento de Recolección de Datos	8 al 19 de abril
3	Análisis de datos Univariado y Bivariado	29 de abril al 10 de mayo
4	Análisis de Datos Multivariable	20 al 24 de mayo
5	Redacción de Artículos Científicos	3 al 7 de junio

Requisitos de inscripción del curso:

- ✓ Fotocopia de carnet
- ✓ Fotocopia de matrícula gestión 1/2024
- ✓ Llenar el formulario de inscripción al curso:
- ✓ Impresión de Kardex a través de la WebSISS.

Los requisitos deben ser presentados en los ambientes de la sociedad científica de estudiantes de Ingeniería Comercial SOCEICOM (ex aula 210) en un sobre manila con sus datos. El horario de atención

7. RESTRICCIONES

- ✓ Solo podrán participar aquellos estudiantes que pertenezcan a la Facultad de Ciencias Económicas de la UMSS.
- ✓ Se excluye investigaciones que se encuentren en ejecución y/o consolidadas con producción media.

8. CRONOGRAMA Y FECHAS IMPORTANTES.

Las fechas de mayor información dentro de la Convocatoria del evento, en sus distintas fases que deben tomarse en cuenta, son las siguiente:

Organiza:



- ✓ Lanzamiento Oficial del Evento: 4 de marzo del 2024
- ✓ Lanzamiento de Convocatoria: 5 de marzo del 2024
- ✓ Seminario Metodología del desarrollo: 11 de marzo del 2024
- ✓ Inscripciones al primero modulo: 11, 12, 13, 14 y 15 de marzo del 2024
Ingeniería comercial se inscribe del 11 al 13 con 60 cupos habilitados y las de demás carreras de la F.C.E. se inscriben los días 14 y 15 de marzo con 20 cupos habilitados. **(INSCRIPCIONES EN LOS AMBIENTES DE LA SOCEICOM)**
- ✓ Inicio del curso de formación en investigación: 18 de marzo del 2024
- ✓ Fin del curso de formación en investigación: 7 de junio del 2024
- ✓ Entrega de artículos científicos: 17, 18 y 19 de junio del 2024.
- ✓ Revisión de los artículos científicos relevantes al concurso: 20, 21, 22 y 23 de junio del 2024
- ✓ Publicación de los artículos seleccionados: 25 de junio del 2024
- ✓ Exposición y defensa del artículo: 28 de junio del 2024
- ✓ Ceremonia de premiación a los ganadores: 28 de junio del 2024

9. TÓPICOS DE INVESTIGACIÓN GENERALES

1. Investigación de Mercados
2. Empresas Ecosostenibles
3. Políticas Macroeconómicas
4. Modelos Econométricos Aplicados a la Empresa.
5. Productividad de una Empresa.

10. PREMIOS DEL CONCURSO DE INVESTIGACIÓN

Se premiarán a los tres mejores artículos científicos.

• 1er premio:

- ✓ 700 bs
- ✓ Oportunidad de publicar el artículo ganador en la revista "Búsqueda" del I.E.S.E.
- ✓ Reconocimiento
- ✓ Certificado de ganador del 1er lugar del concurso.
- ✓ Certificado de elaboración del artículo científico que presente.

• 2do premio:

- ✓ 500 bs
- ✓ Oportunidad de publicar el artículo ganador en la revista "Búsqueda" del I.E.S.E.
- ✓ Reconocimiento
- ✓ Certificación de ganador de 2do lugar del concurso.
- ✓ Certificado de elaboración del artículo científico que presente.

• 3er premio:

- ✓ 200 bs
- ✓ Oportunidad de publicar el artículo ganador en la revista en la revista de la SOCEICOM.

Organiza:



- ✓ Reconocimiento
- ✓ Certificación de ganador de 3er lugar del concurso.
- ✓ Certificado de elaboración del artículo científico que presente.

11. PARTICIPANTES (AUTOR Y COAUTORES)

Los investigadores deberán cumplir las siguientes condiciones:

- ✓ Equipos de 3 personas.
- ✓ Ser estudiantes o egresados de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Mayor De San Simón.

12. ENVÍO DE INVESTIGACIONES CONCLUIDAS

A partir del mes de mayo el equipo organizador llevará adelante sesiones informativas donde se explicará a los investigadores participantes las consideraciones generales para la elaboración de documentos de investigación y participación en el concurso.

El documento final debe contener un código identificador que deberá ser solicitado a partir del 3 de junio, en oficinas de la SOCEICOM.

13. DE LOS DOCUMENTOS A PRESENTAR

Los participantes deben enviar en la fecha señalada, junto a su documento final de investigación, lo siguiente:

- ✓ Fotocopia simple de título de bachiller de cada miembro del equipo.
- ✓ Carta dirigida al comité ejecutivo SOCEICOM, solicitando participar en el concurso de investigación y que también mencione que el postulante no es profesional titulado de otra universidad del Sistema de la Universidad Boliviana.
- ✓ Kardex académico de notas emitido por la UTI facultativa, que avale la condición de estudiante, o en condición de egreso de los investigadores.

Debe entregarse toda la documentación solicitada en un sobre manila cerrado, en el que deberá consignarse el código del equipo que se le asignará. Pasada la hora (10:00 am a 16:00 pm reloj de las oficinas SOCEICOM) y fecha tope no se aceptará la documentación de ninguna postulación más, sin lugar a reclamos.

14. ASPECTOS ADICIONALES

- ✓ Los autores de los documentos de investigación deben presentar solamente (1) un trabajo al concurso de documentos de investigación, el cual será expuesto en el evento.
- ✓ Si los autores presentan más de (1) un trabajo, deberán especificar cuál participará en el concurso.
- ✓ El trabajo que participe en el concurso de documentos de investigación, no podrá participar en otros concursos de investigación, conferencias, seminarios, talleres y otras actividades académicas de difusión, hasta la finalización del concurso.
- ✓ Los participantes que hayan remitido documentación de respaldo con observaciones subsanables, deberán regularizar las mismas en el plazo establecido.
- ✓ Los procedimientos que no se encuentran detallados en la presente convocatoria pueden ser recabados en el grupo de WhatsApp, luego de haberse inscrito al concurso.

Organiza:



15. SELECCIÓN DE DOCUMENTOS

La comunicación a los autores, de los documentos de investigación seleccionados para su exposición en el concurso “MI PRIMER ARTÍCULO CIENTÍFICO”, serán publicados en la página de Facebook de la sociedad científica de estudiantes de ingeniería comercial SOCEICOM. Se utilizará un software especializado que determinará la similitud de los documentos concursantes, si el reporte determina la existencia de similitud o plagio, los documentos serán descalificados de forma automática.

El concurso de documentos de investigación contará con un jurado calificador conformado por profesionales de reconocida trayectoria profesional y/o académica.

16. PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS

El comité evaluador seleccionará entre los trabajos ganadores a aquellos que considere relevantes para publicarlos.

Los autores de las investigaciones seleccionadas como ganadoras, previamente, deberán firmar un documento a través del cual cederán a la sociedad científica de estudiantes de Ingeniería Comercial SOCEICOM sus derechos de publicación.

17. CERTIFICACIÓN

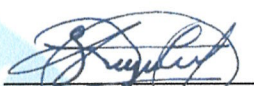
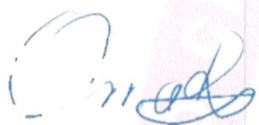
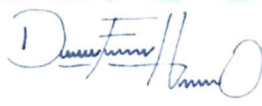
La Sociedad Científica de Estudiantes de Ingeniería Comercial de la Universidad Mayor de San Simón, en compañía de la Dirección de Carrera de Ingeniería Comercial, la Dirección de Investigación Científica y Tecnológica DICyT, el Colegio de Ingenieros Comerciales Cochabamba CICO, realizarán la certificación a las y los participantes que respondan a la evaluación del curso de manera satisfactoria en base a las siguientes categorías:

- ✓ **Certificado de participación:** Se extenderá a aquellos que asistan a todas las clases y logren entregar sus tareas.
- ✓ **Certificado de aprobación:** Se extenderá únicamente a aquellos que aprueben el curso, es decir para cada módulo.
- ✓ **Certificado de formación en investigación:** Se extenderá únicamente a aquellos que aprueben todos los módulos del ciclo de cursos.
- ✓ **Certificado de elaboración de artículo científico:** Se extenderá a aquellos que logren concluir con un artículo científico aprobado.
- ✓ **Certificado de reconocimiento ganador del concurso:** Se extenderá a los primeros tres ganadores.

Organiza:



Cochabamba, 4 marzo de 2024


Alejandro Veliz Salinas
Presidente
SOCEICOM
Rocio Kasandra Camacho T.
Vicepresidenta
SOCEICOM
Carla P. Laura Sanguenza
Secretaria General
SOCEICOM
Omar Condori Flores
Director
Investigación y
desarrollo
SOCEICOM
Lucas Mateus Vega Vegar
Director
Comunicaciones
SOCEICOM
Manuel Alejandro Vasquez
Aspetty
Director
Relaciones Públicas
SOCEICOM
Diego Fernando Ureña
Ortuño
Director
Finanzas y disciplina
SOCEICOM

Organiza:

