

PROGRAMA ANALÍTICO

Carrera: ECONOMÍA

Programa de: CONTABILIDAD DE GESTIÓN

Código SIS: 1304024

Nivel: Tercer Semestre

N° Hrs. De clases Teóricas: 4

N° Hrs. De clases Prácticas: 2

Prerrequisitos:

- 1) Contabilidad Básica
- 2)
- 3)
- 4)

ÁREAS DE COORDINACIÓN CURRICULAR

VERTICAL

- 1) Contabilidad Básica
- 2) Economía Financiera II
- 3) Finanzas de Empresas

HORIZONTAL

- 1) Estadística I
- 2) Economía Financiera I
- 3) Macroeconomía I

Objetivos:

- Entender, analizar y utilizar los sistemas de costeo para calcular el costo de un producto o un servicio y así detectar áreas de oportunidad para reducir dicho costo y ser competitivo.
- Utilizar sus conocimientos y habilidades necesarias para aplicar la información administrativa y sus herramientas cuantitativas al proceso de planeación y control, apoyándose también en aspectos cualitativos para una adecuada toma de decisiones de los usuarios internos de la información contable con el fin de lograr que la empresa sea competitiva.

Contenidos Mínimos:

1. **Perspectiva de la Contabilidad de Gestión.**
 - 1.1. Organizaciones y sus Objetivos.
 - 1.2. Estructura organizacional.
 - 1.3. La Necesidad de Información del Administrador.
 - 1.4. Comparación Entre Contabilidad Financiera y Contabilidad de Gestión.
 - 1.5. El Creciente Rol de la Contabilidad de Gestión.
2. **Conceptos, Clasificaciones, Comportamientos de los Costos y el Papel de la Información de los Costos en los Negocios.**
 - 2.1. Objetivos de la Contabilidad de Costos.
 - 2.2. Conceptos de Costo, Gasto y Pérdida.
 - 2.3. Enfoques de Costos y su Clasificación de Costos y Gastos.
 - 2.4. Elementos del Costo.
 - 2.5. Sistemas de Contabilidad de Costos.
 - 2.6. Clasificaciones de costos en los estados financieros.
 - 2.7. Otros Conceptos Sobre Costos fundamentalmente utilizados en Planificación.
3. **Costos por Órdenes de Trabajo y Costos por Procesos.**
 - 3.1. Dos tipos de sistemas de costos evolucionados.
 - 3.2. Costos por ordenes de trabajo.
 - 3.3. Costos por ordenes de trabajo: el flujo de costos.

	<ul style="list-style-type: none"> 3.4. Problemas en la asignación (aplicación) de los CIF. 3.5. Una perspectiva del flujo de costos por procesos. 3.6. Informe de costos por procesos. 3.7. Costeo de operaciones. 4. Costeo Variable: Una Herramienta para la Gestión. <ul style="list-style-type: none"> 4.1. Visión de conjunto del costeo variable y por absorción. 4.2. Comparación del estado de resultados del costeo variable con el costeo por absorción. 4.3. Comparando estados de resultados. 4.4. Efecto de los cambios en producción en la utilidad neta. 4.5. Factores adicionales al escoger un método de costeo. 4.6. Impacto de los métodos de inventario JIT. 5. El Modelo Costo – Volumen - Beneficio. <ul style="list-style-type: none"> 5.1. Patrones de Comportamiento de Costos. 5.2. El Enfoque de Contribución. 5.3. Supuestos de la Relación Costo – Volumen – Utilidad. 5.4. Los Conceptos Básicos del Análisis Costo – Volumen – Utilidad. 5.5. Análisis del Punto de Equilibrio. 5.6. Consideraciones del CVB al Escoger una Estructura de Costos. 5.7. Concepto de Combinación de Productos para Venta (Sales Mix). 6. El Uso de los Costos Relevantes en la Toma de Decisiones a Corto Plazo. <ul style="list-style-type: none"> 6.1. Conceptos de costos para toma de decisiones. 6.2. Los costos hundidos no son costos relevantes. 6.3. Añadido y eliminación de líneas de producto y otros segmentos. 6.4. La decisión de producir o comprar. 6.5. Utilización de los recursos escasos. 6.6. Costos de producción conjuntos y el enfoque de contribución. 6.7. Costeo basado en actividades y los costos relevantes.
Bibliografía:	<ul style="list-style-type: none"> 1) Guevara Jorge, Texto: “El papel de la Información de Costos en la Contabilidad de Gestión”, Publicaciones UMSS, 2001. 2) Guevara Jorge, Texto: “La Contabilidad de Gestión y la toma de decisiones a corto plazo”, Publicaciones UMSS, 2001. 3) Horngren Charles T., Contabilidad administrativa, Prentice Hall, 1994. 4) Ramírez Padilla David Noel, Contabilidad administrativa, McGraw Hill, Cuarta edición, 1994. 5) Garrison Ray H, Noreen Eric W, Managerial Accounting, IRWIN, 1994. 6) Hilton, Managerial accounting, McGraw Hill, 1994.