

PROGRAMA ANALÍTICO

Carrera: Administración de Empresas

Programa de: Personal IV

Código SIS: 1301050

Nivel: Octavo

N° Hrs. de clases Teóricas: 4 Hrs.

N° Hrs. de clases Prácticas: 2 Hrs.

Prerrequisitos:

- 1) Personal I
- 2) Personal III

AREAS DE COORDINACION CURRICULAR

VERTICAL

- 1) Personal I
- 2) Personal III

HORIZONTAL

- 1) Política Empresarial.
- 2) Taller I.
- 3) Mercadotecnia VI.
- 4) Mercadotecnia VII.
- 5) Finanzas IV.
- 6) Finanzas V.
- 7) Personal V.

Objetivos:

- Reforzar la importancia de la Gestión de Recursos Humanos en cualquier tipo de Organización
- Conocer y desarrollar modelos de Planificación de Recursos Humanos, de acuerdo a la realidad de una Empresa
- Analizar las características (ventajas y limitaciones) y aplicaciones de diversas formas de Organización
- Conocer la importancia y las características de distintos Procesos de Reclutamiento y Selección de Personal

Contenidos Mínimos:

- 1. La Planeación en la Administración de Recursos Humanos**
 - 1.1. El carácter multivariado de la Administración de Recursos Humanos (ARH).
 - 1.2. El carácter contingencial de la ARH.
 - 1.3. La ARH como un proceso.
 - 1.4. Objetivos de la ARH.
 - 1.5. La Planeación de Recursos Humanos.
 - 1.6. Dificultades básicas de la ARH.
- 2. Formas de Organización**
 - 2.1. Definición de Estructura organizacional y sus complejidades.
 - 2.2. Organización Formal e Informal.
 - 2.3. Centralización / Descentralización.
 - 2.4. Tipos de estructuras (simple, funcional, matricial, etc.)
 - 2.5. Niveles organizacionales y Tramo de control / Tramo de administración
 - 2.6. Problemas con los niveles organizacionales
 - 2.7. Reingeniería de la organización
 - 2.8. Estructura y proceso de la Organización
 - 2.9. El Principio de Peter.

3. Reclutamiento de Personal

- 3.1. Fuentes de Reclutamiento
- 3.2. El Proceso de Reclutamiento
- 3.3. Medios de Reclutamiento
- 3.4. Sistemas de Reclutamiento interno
- 3.5. Sistemas de Reclutamiento externo
- 3.6. Sistemas de Reclutamiento mixto
- 3.7. Ventajas y desventajas de diversas fuentes de Reclutamiento

4. La Publicidad en el Reclutamiento

- 4.1. Características de la utilización de medios (periódicos, revistas, directorios, radio , televisión, correo, agencias de reclutamiento, INTERNET)
- 4.2. La publicidad, tipos, ventajas y desventajas
- 4.3. El impacto de la utilización de medios en el reclutamiento

5. Selección de Personal

- 5.1. Concepto de Selección
- 5.2. Selección como proceso de comparación y de decisión
- 5.3. Técnicas de selección
- 5.4. Colocación, selección y clasificación de los candidatos.
- 5.5. Ficha de especificación o ficha profisiográfica.
- 5.6. Entrevistas en la selección.
- 5.7. El proceso de selección.

6. Pruebas en la Selección de Personal

- 6.1. Concepto básico de las pruebas
- 6.2. Validez y confiabilidad de las pruebas
- 6.3. Cuestiones éticas y legales de las pruebas
- 6.4. Tipos de pruebas

7. La Organización Inteligente

- 7.1. Concepto básico de las pruebas
- 7.2. Validez y confiabilidad de las pruebas
- 7.3. Cambios mundiales y su dinámica
- 7.4. La Organización del siglo XXI
- 7.5. Las 5 Disciplinas de la Organización Inteligente :
 Dominio Personal,
 Aprendizaje En Equipo,
 Modelos Mentales,
 Visión Compartida,
 El Pensamiento Sistémico.

Bibliografía:

- 1) ADMINISTRACION DE PERSONAL Y RECURSOS HUMANOS, William B. Wether, Jr. Y Heith Davis (Mc. Graw Hill).
- 2) ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS, Idalberto Chiavenato (Mc. Graw Hill).
- 3) ADMINISTRACION, UNA PERSPECTIVA GLOBAL, Harold Koontz y Heinz Wehrich (Mc. Graw Hill).
- 4) ADMINISTRACION DE PERSONAL DESARROLLO DE RECURSOSO HUMANOS , Wendell L. French, (Limusa).
- 5) COMPORTAMIENTO HUMANO EN ELTRABAJO, Keith Davis, John W. Newstrom (Mc. Graw Hill).
- 6) SELECCIÓN DE PERSONAL, Luis Riesgo Ménguez (Paraninfo) Madrid.
- 7) EL PRINCIPIO DE PETER , Lawrence J. Meter (Plaza & Janes)
- 8) LA QUINTA DISCIPLINA, Peter M. Senge, Granica