

PROGRAMA ANALÍTICO

Carrera: ECONOMÍA

Programa de: SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

Código SIS: 1304041

Nivel: Octavo Semestre

Nº Hrs. De clases Teóricas: 4

Nº Hrs. De clases Prácticas: 0

Prerrequisitos:

ÁREAS DE COORDINACIÓN CURRICULAR

- 1) Políticas Macroeconómicas
- 2) Econometría I
- 3)
- 4)

VERTICAL

- 1) Política Económica
- 2) Economía Internacional I
- 3) Taller de Titulación

HORIZONTAL

- 1) Economía Internacional II
- 2) Planificación
- 3) Mercado de Capitales

Objetivos:

- Elaborar un proyecto de diseño de investigación completo, sobre bases científicas y técnicas, dotado de una coherencia interna, donde el fundamento teórico, el fundamento técnico y el proceso de diseño constituyan una unidad lógica y consistente, expresando el logro de la síntesis perseguida.
- Responder con el Proyecto de Diseño de investigación a un problema real y concreto, de tal suerte que pudiera constituirse en un aporte específico a las aspiraciones de un grupo humano, promoviendo un nivel de interacción social y económica que pudiera proyectarse al campo del ejercicio profesional del futuro economista.
- Abarcar con el Proyecto de diseño de investigación escenarios de actuación del economista, nuevos o relativamente poco intervenidos por los economistas, involucrando en consecuencia a sectores sociales y económicos poco estudiados, todo ello dentro del contexto de una política facultativa de ampliación de los tradicionales escenarios de trabajo del profesional economista.

Contenidos Mínimos:

1. **Introducción.**
 - 1.1. **Elementos Generales de la Investigación.**
 - 1.1.1. **Paradigmas sobre la ciencia y el conocimiento.**
 - 1.1.1.1. **Paradigma positivo – racional.**
 - 1.1.1.2. **Paradigma naturalista holístico.**
 - 1.1.2. **Ciencia, Teorías, Conceptos y Modelos.**
 - 1.1.3. **Métodos y Técnicas.**
 - 1.2. **Niveles de Investigación.**
 - 1.3. **Contenido de la investigación.**
 - 1.4. **Operaciones estratégicas que componen el diseño.**
2. **Objeto científico y Problema de Investigación.**
 - 2.1. **Tematización.**
 - 2.2. **Estrategia de la Investigación.**
 - 2.3. **Determinación del Objeto Científico.**
 - 2.4. **Planteamiento y fundamentación del problema.**
 - 2.5. **Objetivo de la investigación.**

	<p>2.6. Alcance de la investigación.</p> <p>3. Análisis científico del objeto de Investigación.</p> <p>3.1. Marco Teórico.</p> <p>3.2. Determinación de diferentes tipos de variables e indicadores.</p> <p>3.3. Modelos analíticos.</p> <p>4. Formulación y Contrastación de hipótesis.</p> <p>4.1. Formulación de hipótesis reales.</p> <p>4.2. Análisis de las variables y derivación de las hipótesis reales.</p> <p>4.3. Contrastación de hipótesis derivadas.</p> <p>4.4. Explicación científica.</p> <p>5. Operativización del Objetivo de la Investigación.</p> <p>5.1. Definición del método, técnicas e instrumentos.</p> <p>5.2. Diseño de investigación.</p> <p>5.3. Cronograma de trabajo.</p> <p>6. Presentación de resultados.</p> <p>6.1. Título del informe.</p> <p>6.2. Índice de contenido.</p> <p>6.3. Problema de investigación.</p> <p>6.4. Metodología de la investigación científica.</p> <p>6.5. Las hipótesis.</p> <p>6.6. Los resultados.</p> <p>6.7. Bibliografía.</p> <p>6.8. Anexos y apéndices.</p>
Bibliografía:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Bunge, Mario, "Se puede hacer investigación en el subdesarrollo?" en Ciencia y Desarrollo, Ediciones siglo XX. Buenos Aires, 1980, pág. 83-114. 2) Bunge, Mario, "Ciencia y problemas nacionales" en Ciencia y Desarrollo, Ediciones siglo XX. Buenos Aires, 1980, pág. 67-81. 3) Bunge, Mario, La investigación científica: Su estrategia y su filosofía, Ediciones Ariel, Barcelona, 1969, Capítulo 15, puntos 15.1 a 15.4. 4) Chalmers Alan F., ¿Qué es esa cosa llamada ciencia?, Madrid, Siglo XXI, tercera edición, 1984. 5) Critto Adolfo, El método científico en las ciencias sociales, Ed. Paidós, Buenos Aires, 1982.

- 6) Eco Umberto, *Cómo se hace una tesis*, Buenos Aires, Ed. Gedisa, 1986.
- 7) Galtung, J., *Teoría y métodos de la investigación social*, EUDEBA, Buenos Aires, 1986, Tomo I, Caps. II y III y Tomo II, Cap. IV.
- 8) Goode, W. J. y Hatt P. K.; *Métodos de investigación social*, Editorial Trillas, México, 1972, caps. 5, 6, 8, 9 y 18.
- 9) Lakatos Imre, *The methodology of scientific research programmes*, Cambridge University Press, 1977, Traducido al castellano en Alianza Universidad.
- 10) Lazarsfeld, P.F. "Conceptos, Indicadores, índices", ficha extraída de *Evidence and inference in Social Research*, publicado en *Daedalus* N° 87. Vol. 4, 1958, Págs. 99-109.
- 11) Ledo G. Carmen, Escobar Patricia, Camacho Miriam, Maletta Hector, MacDonald Alphonse, *Recolección de la información: Informe metodológico*, SERIE DOCUMENTOS 1989 No. 2, CEP-UMSS-UNFPA-OIT-PREALC, diciembre de 1989.
- 12) Ledo G. Carmen y Maletta Hector, *Procesamiento de la información: Informe metodológico*, SERIE DOCUMENTOS 1989 No. 4, CEP-UMSS-UNFPA-OIT-PREALC, diciembre de 1989.
- 13) Padua, J. y otros, *Técnicas de investigación aplicados a las ciencias sociales*. El colegio de México, F.C.E., México, 1979, cap. VI.
- 14) Pardinás Felipe, *Metodologías y técnicas de investigación en ciencias sociales*, Ed. Siglo XXI, México, 1970.
- 15) Popper Karl, *La lógica de la investigación científica*, Traducido al castellano en Editorial Tecnos, Madrid.
- 16) Rodríguez J. Francisco, *Introducción a la metodología de las investigaciones sociales*, Ed. Política, La Habana, Cuba, 1984.
- 17) Seltiz, C. y Otros, *"Métodos de investigación en las relaciones sociales"*, Ediciones Rialp S.A. Madrid, 1968, Capítulo 2 a 14.
- 18) Tecla Alfredo y Garza Alberto, *Teoría, métodos y técnicas en la investigación social*, Ed. Cultura popular, México, 1975.