

PROGRAMA ANALÍTICO

Carrera: ECONOMÍA

Programa de: SEMINARIO DE ESTADÍSTICA

Código SIS: 1304142

Nivel: Quinto Semestre

N° Hrs. De clases Teóricas: 4

N° Hrs. De clases Prácticas: 2

Prerrequisitos:

AREAS DE COORDINACION CURRICULAR

1) Estadística II

VERTICAL

HORIZONTAL

2)

1) Calculo Actuarial

1) Muestreo

3)

2) Estadística I y II

2) Demografía

4)

3) Econometría I y II

3) Programas Estadísticos

Objetivos:

- Seleccionar y aplicar técnicas e instrumentos de recolección, organización, presentación, interpretación y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, con la finalidad de sugerir y tomar decisiones en el ámbito económico de las empresas y las instituciones gubernamentales y no gubernamentales.
- Aplicar la capacidad e iniciativa para el planteamiento y soluciones de problemas en el ámbito económico y social de la empresa y del estado.
- Tener un panorama integral y diferenciado para el uso individual o conjunto de la diferentes técnicas estadísticas.
- Discutir de forma continua y permanente problemas económicos y sociales, donde se pueda diseñar el uso de diferentes herramientas estadísticas.

Contenidos Mínimos:

1. **La Investigación Científica y la Estadística.**
 - 1.1. **Importancia y necesidad de la planificación.**
 - 1.2. **Importancia y necesidad de la investigación.**
 - 1.3. **Proceso de planificar la investigación.**
2. **Marco Metodológico de la Investigación.**
 - 2.1. **Metodología, métodos y técnicas.**
 - 2.2. **Población y muestra.**
 - 2.3. **Fuentes de información.**
 - 2.4. **Tipos de información.**
3. **Técnicas de Encuestas y Muestreo.**
 - 3.1. **Fuentes de información primaria.**
 - 3.2. **Boletas de encuesta y tipos de preguntas.**
 - 3.3. **Muestreo y tipos de muestreo.**
 - 3.4. **Tamaño de la muestra.**
4. **Indicadores Estadísticos.**
 - 4.1. **Estadígrafos de posición.**
 - 4.2. **Estadígrafos de dispersión.**

	<p>4.3. Propiedades de los estadígrafos.</p> <p>4.4. Estadígrafos de asimetría y apuntamiento.</p> <p>4.5. Relaciones entre los estadígrafos.</p> <p>5. Modelos Estadísticos.</p> <p>5.1. Probabilidades.</p> <p>5.2. Estimaciones.</p> <p>5.3. Pruebas de hipótesis.</p> <p>5.4. Modelos estadísticos y econométricos.</p> <p>6. Estadística no Paramétrica.</p> <p>6.1. Importancia y necesidad de la estadística no paramétrica.</p> <p>6.2. Técnicas no paramétricas.</p>
Bibliografía:	<ol style="list-style-type: none"> 1) WEBSTER, Allen “Estadística aplicada a la empresa y a la economía”, Ed. Mc Graw Hill, Madrid, 1996. 2) TRIOLA, Mario “Estadística Elemental”, Ed. Pearson, México, 2000. 3) MASON, Robert D. y LIND, Douglas “Estadística para Administración y Economía”. México, Alfa y Omega Grupo Editor S.A., 1995. 4) LEVIN I. Richard y RUBIN S. David. “Estadística para Administradores”. México, Ed. Prentice Hall, 1998. 5) FREUND E. John y MANNING S. Richard. “Estadística”. México, Ed. Prentice Hall, 4ª Edición, 1989. 6) Semanario NUEVA ECONOMIA, EDOBOL, La Paz. 7) INE, Publicaciones Regionales y Nacionales.