

PROGRAMA ANALÍTICO

Carrera: ECONOMÍA

Programa de: MUESTREO

Código SIS: 1304063

Nivel: Quinto Semestre

N° Hrs. De clases Teóricas: 4

N° Hrs. De clases Prácticas: 2

Prerrequisitos:

- 1) Estadística II
- 2)
- 3)
- 4)

AREAS DE COORDINACION CURRICULAR

VERTICAL

HORIZONTAL

- 1) Estadística I y II
- 2) Econometría I y II
- 3) Seminario de Investigación

- 1) Demografía
- 2) Estadística Aplicada
- 3) Seminario de Estadística

Objetivos:

- Vencido el curso de muestreo, el alumno, será capaz de aplicar sin temor alguno los métodos y técnicas de muestreo más importantes y adecuadas a situaciones reales, así como.
- Distinguir distintos tipos y clases de muestreo aleatorio y no aleatorio, para sus aplicaciones y las que se aplicaron en investigaciones por muestreo.
- Utilizar técnicas estadísticas para la estimación de los parámetros provenientes de poblaciones finitas e infinitas.
- Determinar el tamaño adecuado de una muestra aleatoria en base a una muestra preliminar o en base a estudios anteriores relativos a la investigación que se plantea.
- Distinguir el marco poblacional respecto del marco muestral, así como de sus unidades respectivas.
- Decidir la aplicación del tipo y clase de muestreo apropiado para una investigación.
- Validar el muestreo aplicado por medio de los errores de muestreo.
- Interpretar los distintos resultados o valores de los estimadores puntuales y por intervalos.

Contenidos Mínimos:

1. **La Investigación por Muestreo.**
 - 1.1. **Introducción al Muestreo.**
 - 1.2. **Fases de una Investigación por Muestreo.**
2. **Muestreo Aleatorio.**
 - 2.1. **Muestreo Aleatorio Simple.**
 - 2.2. **Muestreo para Proporciones.**
 - 2.3. **Muestreo Sistemático.**
 - 2.4. **Muestreo Estratificado Aleatorio.**
 - 2.5. **Muestreo por Conglomerados.**
3. **Muestreo No Aleatorio.**
 - 3.1. **Naturaleza.**

	<p>3.2. Clasificación.</p> <p>3.3. Muestreo Voluntario.</p> <p>3.4. Muestreo In Situ-Al Azar.</p> <p>3.5. Muestreo de Unidades Tipo-Estudios de Caso.</p> <p>3.6. Encuestas Periódicas –Datos de Panel.</p> <p>3.7. Muestreo Por Cuotas.</p>
Bibliografía:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Azorín Poch y Sánchez-Crespo; “Métodos y Aplicaciones del Muestreo”, Alianza, España, 1986. 2) Azorín Poch, Francisco; “Curso de Muestreo y Aplicaciones”, Aguilar, España, 1972. 3) Cochram, William; “Técnicas de Muestreo”, Continental, México, 1971. 4) Cansado, Enrique; “Conferencias sobre Muestreo”, Chile, 1971. 5) Abad Adela & Servín Luis; “Introducción al Muestreo”, Limusa, México, 1978. 6) Sukhatme, Pandurang; “Teoría de Encuestas por Muestreo”, FCE, México, 1950. 7) Dreesbeke & Fine; “Introducción al Muestreo”.