

PROGRAMA ANALÍTICO

Carrera: ECONOMÍA

Programa de: ESTADÍSTICA APLICADA

Código SIS: 1304132

Nivel: Quinto Semestre

N° Hrs. De clases Teóricas: 4

N° Hrs. De clases Prácticas: 2

Prerrequisitos:

AREAS DE COORDINACION CURRICULAR

- 1) Estadística II
- 2)
- 3)
- 4)

VERTICAL

HORIZONTAL

- 1) Estadística I y II
- 2) Calculo Actuarial
- 3) Seminario de Investigación

- 1) Muestreo
- 2) Programas Estadísticos
- 3) Seminario de Estadística

Objetivos:

- Vencido el curso de Estadística Aplicada, el alumno, será capaz de aplicar sin temor alguno los métodos y técnicas de Estadística, adecuadas a situaciones reales.
- Formular Investigaciones Estadísticas.
- Relacionar la Estadística con la Investigación.
- Preparar Boletas de Encuesta.
- Realizar encuestas.
- Procesar Información.
- Preparar y Publicar Informes Estadísticos.

Contenidos Mínimos:

1. **Aplicaciones de Estadística Descriptiva.**
 - 1.1. **Estadística e Investigación.**
 - 1.2. **Aplicaciones de Estadística Descriptiva.**
2. **Aplicaciones de Estadística Inferencial.**
 - 2.1. **Encuestas de Producción Agrícola.**
 - 2.2. **Encuestas Demográficas.**
 - 2.3. **Encuestas de Empleo y Desempleo.**
 - 2.4. **Encuestas de Gastos de Consumo.**
 - 2.5. **Encuestas de Salud.**
 - 2.6. **Encuestas Industriales.**
 - 2.7. **Encuestas de Actividad Comercial.**
 - 2.8. **Otras Encuestas(Tránsito vehicular/ Opinión Pública/ Mercados/ Tráfico Postal/ Consumo de Alimentos/ Sociológica).**
3. **Aplicaciones de Información Académica.**
 - 3.1. **Planificación del Proceso.**
 - 3.2. **Preparar Boletas de Encuesta.**
 - 3.3. **Trabajo de Campo.**

	<p>3.4. Procesamiento de la Información.</p> <p>3.5. Publicación de Informes Estadísticos.</p>
Bibliografía:	<ol style="list-style-type: none">1) Núñez del Prado Arturo, "Estadística básica para planificación".2) Des Raj; "La estructura de las encuestas por muestreo".3) Barrantes; "Metodología de la Investigación Científica".4) Piña Nelly; "Introducción a la Metodología de la investigación".5) Kloter, Philip; "Introducción al Márketing".