

PROGRAMA ANALÍTICO

Carrera: CONTADURÍA PÚBLICA

Programa de: DERECHO COMERCIAL

Código SIS: 1302004

Nivel: Primer Semestre

N° Hrs. de clases Teóricas: 4

N° Hrs. de clases Prácticas:

Prerrequisitos:

AREAS DE COORDINACION CURRICULAR

1) Ninguno

VERTICAL

1) Derecho del Trabajo

HORIZONTAL

- 1) Contabilidad I
- 2) Álgebra
- 3) Matemática Financiera
- 4) Administración General

Objetivos:

- El Alumno será capaz de: Analizar, interpretar, relacionar y aplicar leyes comerciales
- Analizar sociedades comerciales, diferenciar a las mismas, y sugerir la constitución más adecuada de sociedades comerciales
- Analizar, llenar y aplicar títulos valores en la vida práctica
- Analizar la estructura de Empresas Mercantiles
- Analizar y aplicar obligaciones del comerciante conforme a leyes

Contenidos Mínimos:

- 1. DERECHO Y DERECHO COMERCIAL**
 - 1.1. Nociones Elementales de Derecho
 - 1.2. Evolución Histórica del Comercio y Derecho Comercial
 - 1.3. Actos de Comercio
 - 1.4. Sujetos de la Relación Mercantil
 - 1.5. Obligaciones del Comerciante
 - 1.6. Auxiliares de Comercio
- 2. SOCIEDADES COMERCIALES**
 - 2.1. Nociones Generales de Sociedades Comerciales
 - 2.2. Tipos de Sociedades Comerciales – S.C. – S.C.S. – S.R.L. – S.A. – S.C. por A. – Asociaciones Accidentales – Sociedades de Economía Mixta.
 - 2.3. Empresas Mercantiles
- 3. TITULOS VALORES Y ENDOSO**
 - 3.1. Letra de Cambio
 - 3.2. Cheque
 - 3.3. Pagare
 - 3.4. Otros Títulos Valores
 - 3.5. Endoso

Bibliografía:

- 1) Código de Comercio Oficial
- 2) Manual de Derecho Comercial; Julio Olavaria
- 3) Derecho Comercial; V.P. Vacaflor
- 4) Curso de Derecho Comercial Comparado; J.T. Sierra
- 5) Diccionario de Derecho Usual; G. Cabanellas