PROGRAMA DE INGENIERÍA COMERCIAL

MALLA CURRICULAR

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCERO SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SEPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE	NOVENO SEMESTRE
01 CONTABILIDAD GERENCIAL 1301132 (8 Hrs.)	06 CONTABILIDAD PARA LA GESTIÓN 1301135 (01, 6 Hrs.)	11 COSTOS EMPRESARIALES 1301139 (06, 6 Hrs.)	17 ANÁLISIS DE EST. FINANCIEROS 1301022 (11, 6 Hrs.)		29 FINANZAS 1301151 (17,23, 6 Hrs.)	34 GESTIÓN FINANCIERA 1301156 (29, 6 Hrs.)		54 MODALIDADES DE TITULACIÓN 130170 (9no SEM., 6 Hrs.)
02 ÁLGEBRA LINEAL 1301133 (8 Hrs.)			18 COSTOS PARA LA TOMA DE DECIS. 1301021 (11, 6 Hrs.)	23 PRESUPUESTOS 1301019 (17,18,19, 6 Hrs.)			40 RÉGIMEN TRIB. Y ADUANERO 1301160 (32, 6 Hrs.)	
	07 ECONOMÍA DE EMPRESAS 1301137 (02,03, 6 Hrs.)		19 MACROECONOMÍA 1301017 (07, 6 Hrs.)	24 ECOLOGIA Y MEDIO AMBIENTE 1301147 (19, 6 Hrs.)	30 PROCESOS INDUSTRIALES 1301149 (23,25, 6 Hrs.)		41 GESTIÓN DE CALIDAD 1301162 (30, 6 Hrs.)	47 GESTIÓN DE PROYECTOS 1301179 (40,43, 6 Hrs.)
03 CÁLCULO I 1301134 (8 Hrs.)	08 CÁLCULO II 1301136 (03, 6 Hrs.)	12 MATEMÁTICA FINANCIERA 1301140 (08, 6 Hrs.)	20 INVESTIGACIÓN OPERATIVA I 1301143 (08,13, 8 Hrs.)	25 INVESTIGACIÓN OPERATIVA II 1301145 (20, 6 Hrs.)		35 ECONOMETRÍA Y SIMULACIONES 1301173 (12,13,30, 6 Hrs.)	42 SEG. E HIGIENE INDUSTRIAL 1301168 (30, 6 Hrs.)	48 DE DISEÑO DE PLANES MERCADOLÓGICOS 1301169 (37,44, 6 Hrs.)
	09 ESTADÍSTICA I 1301009 (03, 6 Hrs.)	13 ESTADÍSTICA II 1301016 (09, 6 Hrs.)		26 PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL 1301148 (20, 6 Hrs.)	31 RECURSOS HUMANOS 1301153 (26, 6 Hrs.)		43 PREP. Y EVAL. DE PROYECTOS 1301044 (29,33, 6 Hrs.)	49 SIST. Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN 1301178 (37,44, 4 Hrs.)
			21 PROGRAMACIÓN BÁSICA 1301142 (13, 6 Hrs.)	27 SISTEMA DE INF. PARA LA GESTIÓN 1301146 (21, 6 Hrs.)	32 LOGÍSTICA PARA OPERACIONES 1301150 (27, 6 Hrs.)	36 COMERCIO EXTERIOR 1301171 (32,33, 6 Hrs.)		50 PRÁCTICA PROFESIONAL 1301165 (43,44, 4 Hrs.)
04 MET. DE INVESTIGACIÓN I 1301004 (6 Hrs.)		14 INGLÉS I 1301010 (04, 6 Hrs.)	22 INGLÉS II 1301011 (14, 6 Hrs.)			37 DIRECCIÓN EMPRESARIAL 1301154 (28, 6 Hrs.)	44 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II 1301174 (38, 4 Hrs.)	51 PUBLICIDAD Y COM. MASIVA 1301166 (39, 45, 4 Hrs.)
05 INT. A LA ING. COMERCIAL 1301131 (6 Hrs.)	10 TEORÍA Y TEC. DE LA ORGANIZACIÓN 1301006 (05, 6 Hrs.)	15 GESTIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN I 1301138 (10, 6 Hrs.)		28 GESTIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN II 1301144 (15, 6 Hrs.)	33 MERCADOTÉCNIA 1301152 (19,28, 6 Hrs.)	38 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I 1301158 (33, 6 Hrs.)	45 NEUROMARKETING Y MARKETING LATERAL 1301175 (33, 4 Hrs.)	52 MERCADOTECNIA Y NEG. DIGITALES 1301167 (45, 4 Hrs.)
		16 DERECHO COMERCIAL Y LAB. 1301141 (10, 6 Hrs.)				39 MARKETING DE SERV. Y RELACIONAL 1301172 (33, 6 Hrs.)	46 ING. DE NUEVOS PRODUCTOS 1301176 (38, 4 Hrs.)	53 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 1301177 (39, 6 Hrs.)
36 Horas	30 Horas	36 Horas	38 Horas	36 Horas	30 Horas	36 horas	36 horas	36 horas