

PROGRAMA ANALÍTICO

Carrera: CONTADURÍA PÚBLICA

Programa de: CONTABILIDAD III

Código SIS: 1302010

Nivel: Tercer Semestre

N° Hrs. de clases Teóricas: 6

N° Hrs. de clases Prácticas:

Prerrequisitos:

AREAS DE COORDINACION CURRICULAR

1) Contabilidad II

VERTICAL

- 1) Contabilidad II
- 2) Contabilidad de Bancos y EE.FF.
- 3) Costos I

HORIZONTAL

- 1) Estadística I
- 2) Derecho Tributario
- 3) Investigación Operativa
- 4) Microeconomía
- 5) Macroeconomía

Objetivos:

- Aplicar sus conocimientos para realizar los procedimientos administrativos y contables en la organización, constitución, disolución, fusión y transformación
- Reconocer e identificar los distintos tipos de sociedades comerciales, sobre las bases de sus propias estructuras
- Reconocer la estructura del patrimonio, así como el manejo y el registro de las acciones
- Manejar, controlar y realizar los procedimientos de la disolución liquidación, fusión, transformación y ampliar su campo de acción mediante mandato

Contenidos Mínimos:

1. SOCIEDADES COMERCIALES

- 1.1. Principales aspectos legales que conforman a las sociedades comerciales
- 1.2. Administración y tipificación de las Sociedades comerciales
- 1.3. Procedimiento de constitución – Práctica documentada de constitución de una sociedad comercial
- 1.4. Creación y formación del nombre comercial
- 1.5. Reconocimiento del Crédito Mercantil.

2. PATRIMONIO DE LAS SOCIEDADES COMERCIALES

- 2.1. Estructura del capital social, del superávit y del patrimonio
- 2.2. Determinación de la formas de aporte de capital
- 2.3. Descripción de las acciones y clases de acciones
- 2.4. Organización de Juntas Generales de Accionistas

3. DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN DE SOCIEDADES COMERCIALES

- 3.1. Descripción de disolución y liquidación de las sociedades comerciales
- 3.2. Causas de disolución y liquidación de las sociedades comerciales
- 3.3. Quiebra y su clasificación
- 3.4. Procedimiento de disolución y liquidación

4. TRANSFORMACIÓN Y FUSION DE SOCIEDADES COMERCIALES

- 4.1. Descripción de la transformación y fusión de las sociedades comerciales
- 4.2. Requisitos de transformación y fusión
- 4.3. Responsabilidad de los socios, receso y su derecho preferente
- 4.4. Revocación o anulación del convenio.

5. MANDATO AGENCIAS Y SUCURSALES

- 5.1. Reconocer el mandato, la Agencia y la Sucursal
- 5.2. Reconocer los deberes y obligaciones de los contratantes
- 5.3. Clasificar las sucursales
- 5.4. Causas de disolución del convenio
- 5.5. Aplicar las normas y disposiciones correspondientes al caso
- 5.6. Aplicación Práctica

Bibliografía:

- 1) Sociedades comerciales – Ricardo A. Quiroga Canelas
- 2) Contabilidad de Sociedades – Manuel Reza García
- 3) Código de Comercio
- 4) Derecho Comercial Boliviano – Víctor Camargo Martín
- 5) Código Civil.
- 6) Ley 843 y Decretos Reglamentarios – Gaceta Oficial de Bolivia