

PROGRAMA ANALÍTICO

Carrera: CONTADURÍA PÚBLICA

Programa de: COMERCIO INTERNACIONAL

Código SIS: 1302046

Nivel: Octavo Semestre

N° Hrs. de clases Teóricas: 6

N° Hrs. de clases Prácticas:

Prerrequisitos:

AREAS DE COORDINACION CURRICULAR

VERTICAL

HORIZONTAL

1) Economía Monetaria

1) Economía Monetaria

1) Seminario Superior

2) Contabilidad Fiscal

3) Auditoria II

4) Auditoria Tributaria I

Objetivos:

- Conocer y distinguir las distintas teorías y el desarrollo histórico del comercio internacional
- Conocer y diferenciar las implicaciones de la globalización y el comercio internacional con las economías

Contenidos Mínimos:

- 1. TEORIA CLÁSICA**
 - 1.1. Ventajas Absolutas
 - 1.2. Ventajas Relativas
- 2. TEORIA NEOCLÁSICA**
 - 2.1. Heckcser – Ohlin
- 3. NUEVAS TEORIAS NEOCLÁSICAS**
- 4. POLÍTICAS COMERCIALES**
- 5. PROCESOS DE INTEGRACIÓN**

Bibliografía:

- 1) Torrez Gaytan Ricardo – Teoría del Comercio Internacional – Mejico; Siglo XXI
- 2) Krugman Paul – Economía Internacional – MacGarwHill ; 96
- 3) Villarreal Rene – Comercio Internacional – F.C. 97