



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



PROGRAMA ANALÍTICO

CARRERA: INGENIERIA FINANCIERA

PROGRAMA DE:	VALORACIÓN ECONÓMICA DE EMPRESAS	CÓDIGO SIS: 1302200
		SIGLA:
		NIVEL: OCTAVO

N° Hrs. de Clases Teóricas y Prácticas: 6

Prerrequisitos:	ÁREAS DE COORDINACIÓN CURRICULAR	
	HORIZONTAL	VERTICAL
	INGENIERÍA FINANCIERA II	<ol style="list-style-type: none"> 1. JUEGO DE BOLSA 2. TEORÍA DE LAS DECISIONES 3. INGLES TÉCNICO

Objetivos:	<p>Al concluir el curso, el estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocerá el ámbito de la gestión de empresas en los que las empresas se enfrentan a decisiones asociadas al crecimiento empresarial. • Conocerá las diferentes operaciones de combinaciones de negocios • Conocerá los fundamentos de la valoración Económica de Empresas • Tendrá conocimiento de los diferentes métodos de valoración • Estará capacitado para determinar el Ke, Beta, WACCBT y WACC • Tendrá los conocimientos y práctica para determinar el valor de una empresa en base a flujos de caja descontados • Estará capacitado para tomar decisiones de inversión y desinversión en empresas en base a métodos de valoración, en el ámbito laboral que le corresponda desempeñarse • Habrá establecido una red de conocimientos que le permitan continuar la construcción conceptual de la Ingeniera financiera. • A través de las prácticas habrá desarrollado habilidades para estructurar procesos de e-learning y b-learnig.
-------------------	---

Contenidos Mínimos:	1. PRINCIPIOS DE VALORACIÓN DE EMPRESAS
----------------------------	--

- 1.1. Mercado de Valores
- 1.2. Estrategias de Crecimiento
- 1.3. Matrices de Planificación
- 1.4. Compras, fusiones y absorciones
- 1.5. Conceptos básicos de un Due Diligence
- 1.6. OPAs
- 1.7. OPAs amigables y OPAs hostiles
- 1.8. Precio
- 1.9. Valor
- 1.10. Relación Precio - Valor

2. METODOLOGÍAS PARA LA VALORACIÓN DE EMPRESAS

- 2.1. Por qué y cuándo se deben valorar las empresas?
- 2.2. Métodos basados en Balances
- 2.3. Métodos basados en múltiplos de Resultados
- 2.4. Métodos basados en la rentabilidad, costo de capital y crecimiento
- 2.5. Método de flujos de caja descontados

3. TASAS DE INTERÉS DEL MERCADO Y EL MODELO CAPM

- 3.1. Riesgo y Rendimiento Esperado
- 3.2. El concepto de Beta y la volatilidad
- 3.3. Ecuación SML
- 3.4. El Costo de Capital
- 3.5. El Wacc
- 3.6. CAPM rentabilidad, riesgo y volatilidad
- 3.7. Excel y la valoración de empresas

4. VALORACIÓN DE EMPRESAS CON EL MÉTODO DE FLUJOS FUTUROS DESCONTADOS

- 4.1. Análisis del mercado
- 4.2. Análisis macroeconómico
- 4.3. Pronostico de Ingresos
- 4.4. Pronostico de Costos
- 4.5. Identificación de Razones para Calculo de variaciones de Capital de Trabajo
- 4.6. Valor terminal

	<p>4.7. Proceso de descuento</p> <p>4.8. Cálculo del Valor de la Empresa</p> <p>5. COMBINACIONES DE NEGOCIOS</p> <p>5.1. Valoración por flujos descontados y Combinaciones de Negocios</p> <p>5.2. Valor Económico Agregado y sus aplicaciones</p> <p>5.3. Compras apalancadas</p> <p>5.4. Desinversión</p> <p>5.5. Quiebra</p> <p>5.6. Reorganización y liquidación</p>
<p>Bibliografía:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos de Administración Financiera J. Fred Weston, Eugen F. Brigham, Editorial Mc Graw Hill. Décima Edición • Finanzas Corporativas, Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfiel, Jeffrey Jaffe, Mc Graw Hill, Quinta Edición • Principles of Managerial Finance, Twelfth Edition, Lawrence J. Gitman, Prentice Hall 2009 • Finanzas, Primera Edición Revisada, Zvi Bodie, Robert C. Merton, Prentice Hall, 2003 • Investment Valuation, Second Edition, Ashwat Damodaran • Valoración de Empresas, Como gestionar la creación de valor, Pablo Fernandez, Gestión 2000 • La Beta apalancada, Juan Mascareñas, Universidad Complutense de Madrid, 2002 • Monografía Análisis de las fusiones, escisiones y adquisiciones de las empresas colombianas, Mauricio Prieto • Estrategias de crecimiento horizontal y vertical: Álamo Vera, F.R. García Soto, Ma.G.Suárez Ortega, S. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria • Boletín de Finanzas Corporativas Artículos Fusiones y Adquisiciones Espinera, Sheldon y Asociados (PWC) • Matriz Crecimiento / Participación Boston Consulting Group: Estrategia y gestión de los contenidos y procesos de enseñanza aprendizaje en el Sistema Modular Salvador Andrade Romo

- Matriz Producto/Mercado, Ansof