

**PROGRAMA ANALÍTICO**

**Carrera:** INGENIERIA COMERCIAL

**Programa de:** PROCESOS INDUSTRIALES (PRODUCCION)

**Código SIS:** 1301149

**Nivel:** Sexto Semestre

**N° Hrs. de clases Teóricas:** 6 Hrs.

**N° Hrs. de clases Prácticas:** 0 Hrs.

**Prerrequisitos:**

- 1) Macroeconomía
- 2) Gestión de la Administración II

**ÁREAS DE COORDINACIÓN CURRICULAR**

**VERTICAL**

- 1) Macroeconomía
- 2) Gestión de Administración. II
- 3) Marketing de Servicios

**HORIZONTAL**

- 1) Finanzas
- 2) Logística para Operaciones
- 3) Recursos Humanos
- 4) Mercadotecnia

**Objetivos:**

- Dotar al alumno de los conceptos básicos e introductorios a la administración de operaciones y de instrumentos analítico-conceptuales útiles para la toma de decisiones relativas al diseño de estrategias y procesos operativos, tanto en empresas productivas como de servicio, dentro del contexto actual de globalización.
- Adiestrar al alumno en el manejo de técnicas cuantitativas para toma de decisiones como ayudas de gran valor en el proceso de diseño de estrategias y procesos operativos.

**Contenidos Mínimos:**

**1. INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

Conceptos básicos

Organización de la función operativa

Modelos de toma de decisiones en la Administración de Operaciones

**2. ESTRATEGIA DE OPERACIONES**

Planeación estratégica de las operaciones

Flujos flexibles y flujos en línea

Productividad

Ventaja Competitiva

**3. OPERACIONES INTERNACIONALES**

Conceptos Diferenciales

Tipos de firmas internacionales

Motivos de la Internacionalización

Obstáculos

Etapas

Decisiones

Estrategia internacional y cadena de valor

Diseño de producto y proceso

Localización

Suministro externo

Competidores de clase mundial

Geopolítica de la internacionalización

**4. SELECCIÓN Y DISEÑO DE PROCESOS PRODUCTIVOS**

1. La administración de procesos
Tipos de procesos productivos
2. Principales decisiones sobre procesos
Selección de procesos
Estrategia de producto-proceso
Integración vertical
Flexibilidad de recursos
Participación del cliente
Intensidad de capital
Economías de alcance
Fabricas enfocadas
Decisiones de operaciones en servicio
3. Diseño de procesos
Reingeniería de procesos
Mejoramiento de procesos
4. Análisis de procesos
Diagramas de flujo
Medición de procesos
Cuellos de botella
<b>5. ADMINISTRACION DE LA TECNOLOGIA</b>
Conceptos y definiciones
Las áreas de la tecnología
Creación y aplicación de la tecnología
Estrategia de la tecnología
Implementación de la tecnología
Manufactura integrada por computador

**Bibliografía:**

- 1) L. Krajewski y L. Ritzman. Administracion de operaciones: estrategia y análisis. La 5ª edición de Pearson Mexico, 2000. Disponible en [http://books.google.com/books?id=B6AqCoPSeoC&pg=PA368&hl=es&source=gbs\\_toc\\_r&cad=](http://books.google.com/books?id=B6AqCoPSeoC&pg=PA368&hl=es&source=gbs_toc_r&cad=)
- 2) Adam, Everett E. Ebert, Ronald J. Administracion de la producción y las operaciones. 4º Ed. Prentice Hall.
- 3) Render, Barry y Heizer, Jay. Principios de la administración de operaciones. 1º Ed. Mexico, 1996. Prentice Hall.
- 4) Schroeder. Administracion de Operaciones.