

PROGRAMA ANALÍTICO

Carrera: INGENIERIA COMERCIAL

Programa de: SISTEMAS DE INF. PARA LA GESTION I

Código SIS: 1301146

Nivel: Quinto Semestre

N° Hrs. de clases Teóricas: 6 Hrs.

N° Hrs. de clases Prácticas:

Prerrequisitos:

ÁREAS DE COORDINACIÓN CURRICULAR

VERTICAL

HORIZONTAL

1) Programación Básica

- 1) Finanzas
- 2) Mercadotecnia
- 3) Gestión de RRHH I.

- 1) Gestión de la Administración II
- 2) Presupuestos
- 3) Investigación Operativa II
- 4) Ecología y Medio Ambiente
- 5) Psicología Organizacional

Objetivos:

Objetivo General

Aplicar conocimientos teóricos y procedimentales en la generación e implementación de soluciones organizacionales fundamentadas en el uso de tecnologías de información, aplicando criterios de eficiencia, competitividad, seguridad y optimización del uso de recursos.

Objetivos Específicos

- Analizar los diferentes enfoques de los sistemas de información como respaldo a la organización, estableciendo las oportunidades y ventajas de su adopción por los modelos organizacionales y las limitaciones producto de su aplicación.
- Caracterizar los diferentes modelos organizacionales, identificando la estructura, los niveles, el flujo de información, sus componentes, usuarios e interacción.
- Comprender la importancia del funcionamiento de los sistemas de información en el contexto organizacional, considerando las ventajas y potencialidades que suministra a la gestión de recursos y a la toma de decisiones.

Contenidos Mínimos:

1. **SISTEMAS DE INFORMACION EN LA EMPRESA**
 - 1.1. Los principales tipos de sistemas de información en las empresas
 - 1.2. Los sistemas desde una perspectiva funcional
 - 1.3. Las aplicaciones empresariales
2. **SISTEMAS DE INFORMACION, ORGANIZACIONES, GESTION Y ESTRATEGIA**
 - 2.1. Organizaciones y Sistemas de Información
 - 2.2. El cambiante rol de los Sistemas de información en las organizaciones
 - 2.3. Gerentes, toma de decisiones y sistemas de información
 - 2.4. Los sistemas de información y la estrategia de negocios (¿Qué es un sistema de información estratégico?)
3. **LAS TICs EN LA ORGANIZACION**
 - 3.1. Telecomunicaciones y Redes
 - 3.2. Diseño de la organización con sistemas
 - 3.3. La Administración del Conocimiento
4. **LA GESTION DEL CAMBIO DE SISTEMAS**

	<p>4.1. Importancia de la administración del cambio en los Sistemas de Información: Éxitos y Fracasos</p> <p>4.2. Gestionando la implementación de Sistemas.</p>
Bibliografía:	<ol style="list-style-type: none"> 1) LAUDON & LAUDON; Sistemas de Información Gerencial, 2006. 2) LAUDON & LAUDON; Sistemas de Información Gerencial, la empresa digital, 2010. 3) GUEVARA JORGE (Traductor), 2010. Las TIC en la innovación de los procesos de Negocio de Benyon-Davies P. (2004). "Information Systems: An introduction to informatics in Organizations" Palgrave Publishers Ltd. (MacMillan Press Ltd.), 175 Fifth Avenue, New York, NY.