

PROGRAMA ANALÍTICO

Carrera: INGENIERÍA COMERCIAL

Programa de: PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

Código SIS: 1301026

Nivel: Quinto Semestre

N° Hrs. de clases Teóricas: 6 Hrs.

N° Hrs. de clases Prácticas:

Prerrequisitos:

ÁREAS DE COORDINACIÓN CURRICULAR

VERTICAL

HORIZONTAL

1) Ninguno.

- 1) Estadística I
- 2) Estadística II

- 1) Presupuestos
- 2) Ecología y Medio Ambiente
- 3) Investigación Operativa II
- 4) Sistema de Información para la Gestión
- 5) Gestión de la Administración II

Objetivos:

- Describir las variables que intervienen en los diversos procesos de interacción humana en las organizaciones.
- Ejercitar los métodos científicos de la psicología social en el tratamiento de esta interacción.
- Señalar con precisión los factores que implica el hecho de que un individuo o grupo influya / manipule o sea influido / manipulado por otro individuo.
- Detectar los problemas humanos concretos de una organización empresarial y aplicar diseños de soluciones específicas.
- Reconocer los aportes de la psicología y la sociología al análisis y el estudio de organizaciones.
- Identificar en la organización la dimensión sistémica que la constituye y le otorga sentido
- Profundizar la vertiente psicosociología de la teoría organizacional y de la Administración, a través de una mejor comprensión del comportamiento, a nivel individual, a nivel grupal y nivel organizacional.

Contenidos Mínimos:

1. ORIGEN E INTRODUCCION A LA PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL.

- 1.1. Concepto, objeto, relación con otras disciplinas.
- 1.2. Paradigmas de la organización
- 1.3. La inteligencia emocional
- 1.4. Teoría XY

2. MOTIVACION Y SISTEMAS DE RECOMPENSA

- 2.1. La inteligencia emocional
- 2.2. La motivación para el trabajo.
- 2.3. Disciplina y responsabilidad.

3. INFLUENCIA, PODER Y LIDERAZGO.

- 3.1. Autoridad y poder: Como utilizarlos-Empowerment.
- 3.2. Liderazgo y Dirección.
- 3.3. Influencia y Comunicación

	<p>3.4. El rol de la comunicación en las organizaciones</p> <p>4. TRABAJO EN EQUIPO.</p> <p>4.1. Aprendizaje en Equipo.</p> <p>4.2. Visión Compartida</p> <p>4.3. Negociación y manejo del conflicto.</p> <p>4.4. La organización abierta al aprendizaje</p> <p>5. FORMAS MODERNAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL.</p> <p>5.1. Reingeniería TQM, Tercerización.</p> <p>5.2. El manejo del cambio.</p>
<p>Bibliografía:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) ADAMS, Scott: "El principio de Dilber". Barcelona, Ed. Gránica, 2003. 2) BOXWELL, Robert: "Benchmarking". Bogotá, Mc Graw Hill, 1996. 3) CAPRA, Fritjof: "Las conexiones ocultas". Barcelona, Ed. Anagrama, 2003. 4) CORONA, Funes Rafael. Estrategia al cambio en la Proyección Empresarial, Ed. Reproducciones Litográficas, 1998 5) DI KAMP: "Marcando las diferencias" (Las habilidades directivas claves para el s. XXI). Barcelona, Ed. Gestión 2000, 2001. 6) FLORES, Fernando: "Hacia las organizaciones del s. XXI", Santiago, Ed. Dolmen, 1997. 7) GIBSON-IVANCEVICH-DONELY: "Las Organizaciones: Comportamiento, Estructura, procesos". McGraw-Hill Interamericana, 2001. 8) HAMMER, Michael: "Reingeniería", Bogotá, Ed. Norma, 1994. 223 Pág. 9) HARMON, R. y L.: "La nueva era de los negocios". Prentice Hall Hispanoamericana. 1996; 403 Pág. 10) HERMIDA, Serra & Castida: Estrategias Competitivas. Ed. Ateneo, 1993 11) PERINAT, Adolfo: "Psicología del desarrollo" (Un enfoque sistémico).Barcelona, Ed. UOC, 2003. 12) PETERS, Tom: "El círculo de la innovación". Bilbao, Ed. Deusto,1998; 518 Pág. 13) PETERS, Tom: "Liberation Management". B. Aires, Ed. Atlántida,1992; 967 Pág. 14) POPPER, Karl: "El mito del marco común, en defensa de la ciencia y la racionalidad". Barcelona, Piados, 1997. 15) PORTER, Michael: "La ventaja competitiva de las naciones". México, CECSA, 1998. 16) ROBBINS, Stephen: "Fundamentos de Comportamiento Organizacional". México, Prentice Hall Hispanoamericana, 1998; 314 Pág. 17) RUBIO, Elena: "Estrategias mentales para el Management". Madrid, Fundación Confemetal, 2003. 18) SCHVARSTEN, Leonardo: "Psicología Social de las Organizaciones. B. Aires, Paidós, 1998. 19) TAPSCOTT, Don y CASTON, Art: "Paradigmas Empresariales". Bogotá, Mc Graw Hill, 1995. 365 Pág.

20) TOFFLER, Alvin: "El cambio del Poder". Barcelona, E. Plaza&Janés, 1992.

21) THOMPSON, Arthur, STRICKAND A.J., Conceptos y Técnicas de la Dirección y Administración Estratégica, Ed. Irwin, 1995

22) ZEPEDA, Fernando: "Psicología Organizacional". México, Addison Wesley Longman, 1999; 358 Pág.