

PROGRAMA ANALÍTICO

Carrera: INGENIERIA COMERCIAL

Programa de: MACROECONOMÍA

Código SIS: 1301017

Nivel: Cuarto Semestre

N° Hrs. de clases Teóricas: 6 Hrs.

N° Hrs. de clases Prácticas:

Prerrequisitos:

- 1) Economía de Empresas
- 2) Gestión de la Administración I

ÁREAS DE COORDINACIÓN CURRICULAR

VERTICAL

- 1) Economía de Empresas
- 2) Gestión de la Administración I
- 3) Presupuestos
- 4) Ecología y Medio Ambiente

HORIZONTAL

- 1) Costos para la toma de decisiones
- 2) Análisis de Estados Financieros
- 3) Programación Básica
- 4) Investigación Operativa I
- 5) Ingles II

Objetivos:

- Explicar las bases de la macroeconomía Clásica, Neoclásica. Keynesiana, NeoKeynesiana a un nivel intermedio de rigurosidad
- Aplicar correctamente los elementos conceptuales e instrumentales de la macroeconomía

Contenidos Mínimos:

1. **INTRODUCCIÓN: VARIABLES, DATOS Y CUENTAS NACIONALES.**
2. **ELEMENTOS BÁSICOS DE MODELO CLÁSICO – NEOCLÁSICO.**
3. **ELEMENTOS BÁSICOS DEL MODELO KEYNESIANO – NEOKEYNESIANO.**
4. **ELEMENTOS DE LA MACROECONOMÍA ABIERTA.**

Bibliografía:

- 1) BLANCHARD, Oliver (2000). Macroeconomía. PRENTICE-HALL 2ª Edición: Madrid.
- 2) DORNBUSCH, Rudiger, FISCHER, Stanley, Macroeconomía. Sexta Edición. McGraw-Hill: Madrid.
- 3) FROYEN, Richard T. (1997). Macroeconomía. Teorías y Políticas. PRENTICE-HALL HISPANOAMERICANA S. A. Quinta Edición: México.
- 4) MANKIWI, Gregory. (1999). Macroeconomía. Antoni Bosch, 3ª Edición. España
- 5) SACHS, D. Jeffrey, LARRAÍN, Felipe. (1994). Macroeconomía en la Economía Global. Gráficas Monte Albán S.A. de C.V.: México.