

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA ANALÍTICO

Carrera: INGENIERIA COMERCIAL

Programa de: INGLES II

Código SIS: 1301011

Nivel: Tercer Semestre

N° Hrs. de clases Teóricas: 6 Hrs.

N° Hrs. de clases Prácticas:

Prerrequisitos:

ÁREAS DE COORDINACIÓN CURRICULAR

VERTICAL

HORIZONTAL

1) Ingles I

1) Ingles I

- 1) Macroeconomía
- 2) Análisis de Estados Financieros.
- 3) Costos para la toma de decisiones
- 4) Programación Básica
- 5) Investigación operativa I

Objetivos:	Objetivo General
	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar al estudiante las estructuras de comprensión de lectura de textos en ingles (Reading)
	Objetivos Específicos
	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer si el método de enseñanza reciproca o de instrucción directa es eficaz para lograr un incremento en el nivel de comprensión de lectura. • Usar de manera efectiva diccionarios bilingües Ingles-español

Contenidos Mínimos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. REVISION 2. TECNICAS DE COMPRESION DE LECTURA El método de enseñanza reciproca El método de instrucción directa La combinación de los métodos 3. MARKETING Evolution of marketing Customer orientation Marketing Research Marketing Planning Buying behavior Use of technologies Services Marketing 4. ACCOUNTING 5. HUMAN RESOURCES MANAGEMENT Features, Academic Theory Business Practice Careers and education Professional Organizations
----------------------------	--

	Functions
Bibliografía:	<ol style="list-style-type: none">1) BIJSCHINI F., J. "Communicating in English", Boston, 19952) VALLEJO Julian, Ingles Basico para Negocios, Cochabamba, 20113) VALLEJO J., Ingles para propósitos específicos", Ed. Publicaciones UMSS, Cochabamba, Bolivia4) Diccionario Bilingüe Ingles-Español