

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

**PROGRAMA ANALÍTICO**

**Carrera:** INGENIERIA COMERCIAL

**Programa de:** COSTOS EMPRESARIALES (TEORIA DE COSTOS)

**Código SIS:** 1301139

**Nivel:** Tercer Semestre

**N° Hrs. de clases Teóricas:** 6 Hrs.

**N° Hrs. de clases Prácticas:**

**Prerrequisitos:**

**ÁREAS DE COORDINACIÓN CURRICULAR**

1) Contabilidad II

**VERTICAL**

- 1) Contabilidad II.
- 2) Costos para la Toma de Decisiones.

**HORIZONTAL**

- 1) Sistemas Administrativos.
- 2) Estadística II.
- 3) Economía de empresas II.
- 4) Macroeconomía.

**Objetivos:**

- Preparar al alumno para conocer e identificar los elementos del costo.
- Elaborar una estructura de costos.
- Elaborar información para toma de decisiones.

**Contenidos Mínimos:**

1. INTRODUCCIÓN LA CONTABILIDAD DE COSTOS.
2. COSTEO Y CONTROL DE LA MANO DE OBRA.
3. COSTEO Y CONTROL DE LA MANO DE OBRA
4. COSTEO Y CONTROL DE LOS GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN
5. SISTEMAS DE ACUMULACIÓN DE COSTOS – ESTADOS FINANCIEROS E INFORMES FINANCIEROS

**Bibliografía:**

- 1) POLINESI Ralph; Contabilidad de Costos Conceptos y Aplicaciones para la toma de decisiones.
- 2) AYAVIRI Daniel; Contabilidad de Costos.