



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



PROGRAMA ANALÍTICO

CARRERA: INGENIERIA FINANCIERA

PROGRAMA DE: MICROECONOMÍA	CÓDIGO SIS: 1302012
	SIGLA: MAT331
	NIVEL: SEGUNDO

N° Hrs. de Clases Teóricas y Prácticas: 6

Prerrequisitos:	ÁREAS DE COORDINACIÓN CURRICULAR	
	HORIZONTAL	VERTICAL
ECONOMÍA GENERAL	1) MACROECONOMÍA 2) TEORÍA MONETARIA	1. CONTABILIDAD FINANCIERA II 2. CALCULO I 3. INFORMÁTICA 4. SISTEMAS ADMINISTRATIVOS 5. LEGISLACIÓN TRIBUTARIA
Objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer la relación entre la cantidad demandada de distintos bienes con los precios y el ingreso del consumidor. • Distinguir las características de las funciones de producción y de costos así como las condiciones para la maximización de los beneficios. • Reconocer distintos tipos de mercado, las características del equilibrio general y la economía del bienestar. 	
Contenidos Mínimos:	<p>1. TEORÍA DEL CONSUMIDOR.</p> <p>1.1. Modelos y Supuestos. 1.2. Preferencias Individuales y Elección. 1.3. Curvas de Indiferencia. 1.4. Demanda. 1.5. Elasticidades y Aplicaciones. 1.6. Teoría Axiomática de la Demanda. 1.7. Teoría de la Preferencia Revelada. 1.8. Axiomas. 1.9. Demanda.</p> <p>2. TEORÍA DE LA EMPRESA.</p>	

	<p>2.1. Funciones de Producción.</p> <p>2.2. Rendimientos.</p> <p>2.3. Optimizaciones.</p> <p> 2.3.1. Maximización del Producto.</p> <p> 2.3.2. Minimización del Costo.</p> <p> 2.3.3. Maximización del Beneficio en Función de los Insumos.</p> <p>3. FUNCIONES DE COSTO.</p> <p>3.1. Curvas de costo a corto y largo plazo.</p> <p>3.2. Maximización del beneficio en función de la cantidad de producción.</p> <p>3.3. Determinación de la curva de oferta de la empresa.</p>
<p>Bibliografía:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Henderson y Quandt. Teoría Microeconómica. • Varian Hel. Microeconomía Intermedia. • Pindyck y Dubimfeld. Microeconomía. • Salvatore Dominick. Microeconomía. • Lerog y Miller. Microeconomía.