

**PROGRAMA ANALÍTICO**

**Carrera:** INGENIERIA COMERCIAL

**Programa de:** METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

**Código SIS:** 1301004

**Nivel:** Primer Semestre

**N° Hrs. de clases Teóricas:** 6 Hrs.

**N° Hrs. de clases Prácticas:**

**Prerrequisitos:**

**AREAS DE COORDINACION CURRICULAR**

1 ) Ninguno

**VERTICAL**

1) Ingles I

**HORIZONTAL**

- 1) Calculo I
- 2) Contabilidad Gerencial.
- 3) Álgebra Lineal.
- 4) Introducción a la Ing. Comercial.

**Objetivos:**

- Sentar las bases para que le el alumno pueda iniciarse en forma progresiva y fundamentalmente en el proceso de reflexión y conocimiento de la realidad.
- Instrumentar mecanismos y técnicas para el alumno profundice su creatividad.

**Contenidos Mínimos:**

- 1. EL CONOCIMIENTO CIENTIFICO**
  - 1.1. Conocimiento
  - 1.2. Características del Conocimiento.
  - 1.3. Diferencias entre el conocimiento científico y el conocimiento vulgar
- 2. EL MÉTODO CIENTÍFICO.**
  - 2.1. Historia del método científico
  - 2.2. Tipologías
  - 2.3. Descripciones del Método Científico.
  - 2.4. Características de la Investigación Científica.
- 3. TÉCNICAS Y NORMAS DE ESTILO.**
  - 3.1. Revisión bibliográfica.
  - 3.2. Revisión documental.
  - 3.3. Observación.
  - 3.4. Entrevista.
  - 3.5. Grupos Focales.
  - 3.6. Normas de estilo.
  - 3.7. Elaboración de un trabajo de Investigación.

**Bibliografía:**

- 1) ANDER EGG EZEQUIEL, Técnicas de investigación Social, El Cid Editor, Argentina.
- 2) MARIO BUNGE, La Ciencia, su Método y su Filosofía. Ed siglo XX, México.
- 3) ROBERTO HERNÁNDEZ SAMPIERI, Metodología de la investigación, Ed Mc Graw-Hill, México.
- 4) NELLY PIÑA, Introducción la Metodología de la Investigación, OPS, OMS, La Paz Bolivia.
- 5) CICA-UMSS, Guía Académica, Cochabamba – Bolivia.

