

PROGRAMA ANALÍTICO

Carrera: Administración de Empresas

Programa de: Psicología Organizacional

Código SIS: 1301026

Nivel: Quinto Semestre

N° Hrs. de clases Teóricas: 4 Hrs.

N° Hrs. de clases Prácticas: 2 Hrs.

Prerrequisitos:

AREAS DE COORDINACION CURRICULAR

1) Ninguno.

VERTICAL

1) Personal I

HORIZONTAL

- 1) Administración Pública.
- 2) Legislación laboral.
- 3) Informática II
- 4) Metodología de la investigación II.
- 5) Ingles I.

Objetivos:

- Describir las variables que intervienen en los diversos procesos de interacción humana en las organizaciones.
- Ejercitar los métodos científicos de la psicología social en el tratamiento de esta interacción.
- Señalar con precisión los factores que implica el hecho de que un individuo o grupo influya / manipule o sea influido / manipulado por otro individuo.
- Detectar los problemas humanos concretos de una organización empresarial y aplicar diseños de soluciones específicas.

Contenidos Mínimos:

- 1. La Psicología Organizacional.**
 - 1.1. Concepto, objeto, relación con otras disciplinas.
 - 1.2. Paradigmas de la organización
- 2. El individuo en las organizaciones.**
 - 2.1. La inteligencia emocional
 - 2.2. La motivación para el trabajo.
 - 2.3. Disciplina y responsabilidad.
- 3. Influencia, Poder y Liderazgo.**
 - 3.1. Autoridad y poder: Como utilizarlos-Empowerment.
 - 3.2. Liderazgo y Dirección.
 - 3.3. Influencia y Comunicación
- 4. Trabajo en Equipo.**
 - 4.1. Aprendizaje en Equipo.
 - 4.2. Visión Compartida
 - 4.3. Negociación y manejo del conflicto.
- 5. Formas Modernas de Gestión Empresarial.**
 - 5.1. Reingeniería TQM , Tercerización.
 - 5.2. El manejo del cambio.

Bibliografía:

- 1) ADAMS, Scott: "El principio de Dilber". Barcelona, Ed. Gránica, 2003.
- 2) BOXWELL, Robert: "Benchmarking". Bogotá, Mc Graw Hill, 1996.
- 3) CAPRA, Fritjof: "Las conexiones ocultas". Barcelona, Ed. Anagrama, 2003.
- 4) DI KAMP: "Marcando las diferencias" (Las habilidades directivas claves para el s. XXI). Barcelona, Ed. Gestión 2000, 2001.
- 5) FLORES, Fernando: "Hacia las organizaciones del s. XXI", Santiago, Ed. Dolmen, 1997.
- 6) GIBSON-IVANCEVICH-DONELY: "Las Organizaciones". Madrid, Addison Wesley, 1996.
- 7) HAMMER, Michael: "Reingeniería", Bogotá, Ed. Norma, 1994. 223 pág.
- 8) HARMON, R. y L.: "La nueva era de los negocios". Prentice Hall Hispanoamericana. 1996; 403 pág.
- 9) PERINAT, Adolfo: "Psicología del desarrollo" (Un enfoque sistémico).Barcelona, Ed. UOC, 2003.
- 10) PETERS, Tom: "El círculo de la innovación". Bilbao, Ed. Deusto,1998; 518 pág.
- 11) PETERS, Tom: "Liberation Management". B. Aires, Ed. Atlántida,1992; 967 pág.
- 12) POPPER, Karl: "El mito del marco común, en defensa de la ciencia y la racionalidad". Barcelona, Piados, 1997.
- 13) PORTER, Michael: "La ventaja competitiva de las naciones". México, CECOSA, 1998.
- 14) ROBBINS, Stephen: "Fundamentos de Comportamiento Organizacional". México, Prentice Hall Hispanoamericana, 1998; 314 pág.
- 15) RUBIO, Elena: "Estrategias mentales para el Management". Madrid, Fundación Confemetal, 2003.
- 16) SCHVARSTEN, Leonardo: "Psicología Social de las Organizaciones. B. Aires, Paidós, 1998.
- 17) TAPSCOTT, Don y CASTON, Art: "Paradigmas Empresariales". Bogotá, Mc Graw Hill, 1995. 365 pág.
- 18) TOFFLER, Alvin: "El cambio del Poder". Barcelona, E. Plaza&Janés, 1992.
- 19) ZEPEDA, Fernando: "Psicología Organizacional". México, Addison Wesley Longman, 1999; 358 pág.