

PROGRAMA ANALÍTICO

Carrera: Administración de Empresas.

Programa de: Metodología de la Investigación II

Código SIS: 1301023

Nivel: Quinto Semestre

N° Hrs. de clases Teóricas: 4 Hrs.

N° Hrs. de clases Prácticas: 2 Hrs.

Prerrequisitos:

AREAS DE COORDINACION CURRICULAR

1) Metodología de la Investigación I

VERTICAL

1) Metodología de la Investigación I.

HORIZONTAL

- 1) Administración Pública.
- 2) Legislación Laboral.
- 3) Psicología Organizacional.
- 4) Informática II.
- 5) Ingles I.

Objetivos:

- Manejar elementos teóricos y metodológicos, que permitan al alumno realizar diferentes formas de investigación documentales y de campo, con el respectivo diseño metodológico según la investigación a realizar, resultando el perfil de su trabajo de investigación de su carrera universitaria y que le sirva en su desempeño como profesional.

Contenidos Mínimos:

- 1. Ciencia y Conocimiento.**
 - 1.1. Ciencia.
 - 1.2. Conocimiento.
 - 1.3. Clasificación del Presupuestos.
- 2. El Método Científico y la Metodología.**
 - 2.1. El método.
 - 2.2. Método Científico.
 - 2.3. Clasificación de los métodos científicos.
 - 2.4. Métodos de la investigación teórica.
 - 2.5. Métodos de la investigación empírica.
 - 2.6. Características del método científico.
 - 2.7. Metodología.
- 3. Formas de trabajo de investigación.**
 - 3.1. Tesis.
 - 3.2. Proyecto de Grado.
 - 3.3. Trabajo monográfico de actualización.
 - 3.4. Informe.
- 4. Selección del tema de investigación y problema de investigación.**
 - 4.1. Fases del diseño de investigación.
 - 4.2. Selección del tema de investigación.
 - 4.3. El problema de investigación.

	<p>4.4. Objetivos de la investigación.</p> <p>4.5. Justificación de la investigación.</p> <p>5. Marco de referencia.</p> <p>5.1. Marco teórico.</p> <p>5.2. Funciones del marco teórico.</p> <p>5.3. Etapas del marco teórico.</p> <p>5.4. Terminología.</p> <p>5.5. Algunas observaciones sobre el marco teórico.</p> <p>5.6. Marco conceptual.</p> <p>6. Hipótesis.</p> <p>6.1. Características de la hipótesis.</p> <p>6.2. Funciones y requisitos.</p> <p>6.3. Tipos de hipótesis.</p> <p>6.4. Variables.</p> <p>7. Aspectos metodológicos de la investigación.</p> <p>7.1. Tipo de estudio.</p> <p>7.2. Métodos de investigación.</p> <p>7.3. Muestra y técnicas para la recolección de información.</p> <p>8. Técnicas de investigación de campo.</p> <p>8.1. Técnicas para la recolección de información.</p> <p>8.2. Tratamiento de la información.</p> <p>8.3. Conclusiones.</p> <p>8.4. Bibliografía.</p> <p>8.5. Anexos.</p> <p>9. Formato de presentación de trabajos.</p> <p>9.1. Estructura del trabajo.</p> <p>9.2. Redacción.</p> <p>9.3. Manejo de las fuentes de conocimiento en el marco teórico y en otros capítulos en el trabajo de investigación.</p>
Bibliografía:	<ol style="list-style-type: none"> 1) ANDER EGG Ezequiel, Técnicas de investigación social, Buenos Aires, editorial HVMANITAS, XIX edición, 1982. 2) ANDER EGG Ezequiel, Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad”, Buenos Aires, editorial Lumen XII edición. 3) BARRANTES Echavarría Rodrigo; Investigación; Costa Rica, editorial Universidad Estatal a Distancia; primera edición; 1999 4) BUNGE Mario, La ciencia su método y su Filosofía;, Argentina; editorial Siglo Veinte, 1972. 5) CALERO Pérez Mavilo, Técnicas de Estudio e Investigación, Cerro de Pasco, Perú, 1992.

- 6) CASTILLO Claire Víctor, Revista boliviana de medicina familiar
- 7) ECO Humberto, Como Hacer una tesis, Barcelona, editorial Gedisa, XXIII edición, 1999.
- 8) FISCHER de la Vega Laura, Introducción a la investigación de mercados, México, editorial McGraw-Hill,
- 9) HERNÁNDEZ Sampieri Roberto, Metodología de la investigación, México, editorial McGraw-Hill, tercera edición.
- 10) HODGE B. J., ANTHONY W. P., GALES L. M., Teoría de la Organización un enfoque estratégico, España, Editorial Grafiles, V edición, 1998.
- 11) MANSILLA Lazarte Guido, Tesis de grado, Bolivia, editorial Garza Azul, 2000.
- 12) MÉNDEZ E. Carlos, Metodología, segunda edición, McGraw-Hill.
- 13) MONTOYA Marcia, VELEZ O. Jaime, TERRAZAS Gabriela y PEREZ Erick; Guía de presentación de trabajos de investigación y proyecto de grado; Cochabamba, CICA; 1999.
- 14) ORAISON M. Mercedes; La Transversalidad En La Educación Moral sus implicancias y alcances Foro iberoamericano sobre Educación en Valores Organizado por la OEI Montevideo; 2000.
- 15) PULPILLO Ruiz Ambrosio j “La pedagogía no directiva: Estudio crítico sobre el pensamiento pedagógico de Carl R. Roger”s Editorial Escuela Española
- 16) QUIROGA Giancarla, Guía para la Presentación de trabajos Académicos, Cochabamba, 1987.
- 17) RODRÍGUEZ J. Francisco, BARRIOS Irina, FUENTES Ma. Teresa Introducción a la metodología de las investigaciones Sociales, Editorial política, La Habana, 1994.
- 18) TORRES C. Bardales, Metodología de la Investigación Científica, Perú, Quinta Edición, Editorial San Marcos, 1997.
- 19) VALDIVIESO M. Lino J.C. ZARATE T. Nadyr; Modalidades de Titulación y Guía de Presentación de Trabajos de Investigación, Proyecto de Grado, Trabajo Dirigido y Adscripción; Cochabamba; CICA; 2003.
- 20) ZORRILLA Santiago, Guía para elaborar tesis, México, Editorial McGraw Hill, primera edición, 1990.
- 21) La Ventaja Competitiva de las Naciones, Vergara, Buenos Aires, 1993.
- 22) Organizaciones y Administración, un enfoque de Sistemas, Norma, Bogotá, 1985.