

PROGRAMA ANALÍTICO

Carrera: Administración de Empresas

Programa de: Economía de Empresas I

Código SIS: 1301007

Nivel: Segundo Semestre

N° Hrs. De clases Teóricas: 4 Hrs.

N° Hrs. De clases Prácticas: 4 Hrs.

Prerrequisitos:

ÁREAS DE COORDINACIÓN CURRICULAR

VERTICAL

HORIZONTAL

1) Cálculo

- 1) Cálculo
- 2) Economía de Empresas II.

- 1) Teoría y Técnicas de la Organización
- 2) Contabilidad II.
- 3) Estadística I.
- 4) Sociología Organizacional.

Objetivos:

- Reconocer la relación entre la cantidad demandada de distintos bienes con los precios y el ingreso del consumidor.
- Distinguir las características de las funciones de producción y de costos así como las condiciones para la maximización de los beneficios.
- Reconocer distintos tipos de mercado, las características del equilibrio general y la economía del bienestar.

Contenidos Mínimos:

- 1. Teoría del Consumidor.**
 - 1.1. Modelos y Supuestos.
 - 1.2. Preferencias Individuales y Elección.
 - 1.3. Curvas de Indiferencia.
 - 1.4. Demanda.
 - 1.5. Elasticidades y Aplicaciones.
 - 1.6. Teoría Axiomática de la Demanda.
 - 1.7. Teoría de la Preferencia Revelada.
 - 1.8. Axiomas.
 - 1.9. Demanda.
- 2. Teoría de la Empresa.**
 - 2.1. Funciones de Producción.
 - 2.2. Rendimientos.
 - 2.3. Optimizaciones.
 - 2.3.1. Maximización del Producto.
 - 2.3.2. Minimización del Costo.
 - 2.3.3. Maximización del Beneficio en Función de los Insumos.

	<p>Funciones de Costo.</p> <p>2.4. Curvas de costo a corto y largo plazo.</p> <p>2.5. Maximización del beneficio en función de la cantidad de producción.</p> <p>2.6. Determinación de la curva de oferta de la empresa.</p>
Bibliografía:	<ol style="list-style-type: none">1) Henderson y Quandt. Teoría Microeconómica.2) Varian Hel. Microeconomía Intermedia.3) Pindyck y Dubimfeld. Microeconomía.4) Salvatore Dominick. Microeconomía.5) Lerog y Miller. Microeconomía.