

**PROGRAMA ANALÍTICO**

**Carrera:** Administración de Empresas

**Programa de:** Economía de Empresas I

**Código SIS:** 1301007

**Nivel:** Segundo Semestre

**N° Hrs. De clases Teóricas:** 4 Hrs.

**N° Hrs. De clases Prácticas:** 4 Hrs.

**Prerrequisitos:**

**ÁREAS DE COORDINACIÓN CURRICULAR**

1) Cálculo

**VERTICAL**

- 1) Cálculo
- 2) Economía de Empresas II.

**HORIZONTAL**

- 1) Teoría y Técnicas de la Organización
- 2) Contabilidad II.
- 3) Estadística I.
- 4) Sociología Organizacional.

**Objetivos:**

- Reconocer la relación entre la cantidad demandada de distintos bienes con los precios y el ingreso del consumidor.
- Distinguir las características de las funciones de producción y de costos así como las condiciones para la maximización de los beneficios.
- Reconocer distintos tipos de mercado, las características del equilibrio general y la economía del bienestar.

**Contenidos Mínimos:**

- 1. Teoría del Consumidor.**
  - 1.1. Modelos y Supuestos.
  - 1.2. Preferencias Individuales y Elección.
  - 1.3. Curvas de Indiferencia.
  - 1.4. Demanda.
  - 1.5. Elasticidades y Aplicaciones.
  - 1.6. Teoría Axiomática de la Demanda.
  - 1.7. Teoría de la Preferencia Revelada.
  - 1.8. Axiomas.
  - 1.9. Demanda.
- 2. Teoría de la Empresa.**
  - 2.1. Funciones de Producción.
  - 2.2. Rendimientos.
  - 2.3. Optimizaciones.
    - 2.3.1. Maximización del Producto.
    - 2.3.2. Minimización del Costo.
    - 2.3.3. Maximización del Beneficio en Función de los Insumos.

	<p><b>Funciones de Costo.</b></p> <p>2.4. Curvas de costo a corto y largo plazo.</p> <p>2.5. Maximización del beneficio en función de la cantidad de producción.</p> <p>2.6. Determinación de la curva de oferta de la empresa.</p>
<b>Bibliografía:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Henderson y Quandt. Teoría Microeconómica.</li><li>2) Varian Hel. Microeconomía Intermedia.</li><li>3) Pindyck y Dubimfeld. Microeconomía.</li><li>4) Salvatore Dominick. Microeconomía.</li><li>5) Lerog y Miller. Microeconomía.</li></ol>